

Medienmitteilung und Grafik abrufbar auf  
<http://www.farner.ch/media/kommunikationsindex>

Farner Kommunikationsindex erstmals seit vier Jahren deutlich im Plus

## **Kommunikationsbudgets steigen wieder an**

**Zürich, 6. Januar 2011. - Die Kommunikationsbudgets der 500 grössten Schweizer Unternehmen steigen wieder spürbar an. Vier von fünf Unternehmen wollen im Jahre 2011 mehr oder mindestens gleich viel in Kommunikation investieren wie im Vorjahr. Mit einem Wert von 78 Punkten erreicht der Farner Kommunikationsindex beinahe das Niveau von 2008, nachdem er in den Zwischenjahren bis auf 61 Punkte abgesunken war. Der Indexstand ist für die Deutsch- und die Westschweiz praktisch identisch.**

„Mit der typischen Verzögerung innerhalb des Konjunkturzyklus beginnt auch die Kommunikationsbranche wieder Tritt zu fassen“, sagt Christian König, CEO von Farner Consulting. „Neu angelaufene Kampagnen und die angekündigten Wahlkampfbudgets 2011 illustrieren die neu erwachte Investitionsbereitschaft in die Kommunikation.“

### **Farner Kommunikationsindex**

Der Farner Kommunikationsindex beruht auf einer repräsentativen Umfrage bei den 500 grössten Unternehmen der Schweiz, durchgeführt vom Institut Isopublic. Der Index wird seit 2003 jährlich erhoben.

((Grafik: Folgeseite))

### **Farner Consulting**

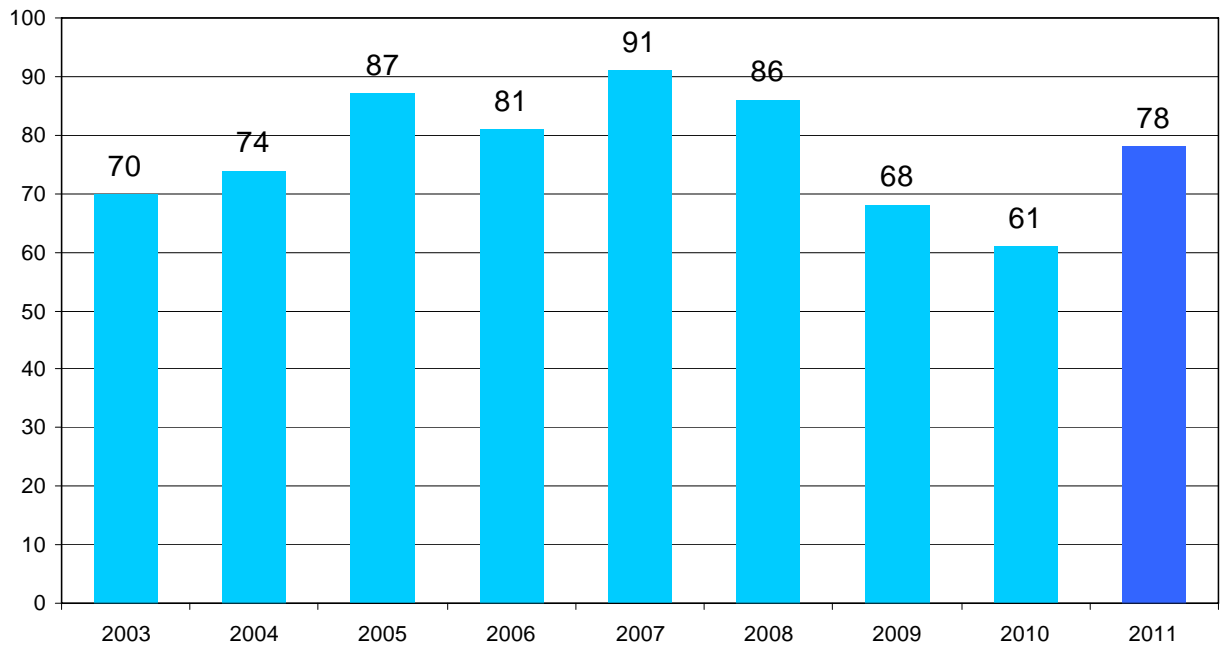
Farner ist die führende PR-Agentur der Schweiz, mit eigenen Standorten in Zürich, Bern, Basel, Lausanne/Genf und Lugano. Die Agentur verzeichnet einen Netto-Honorarumsatz von CHF 14 Mio. und beschäftigt über 60 Mitarbeitende. Auf internationaler Ebene ist Farner exklusiver Schweizer Brand Partner der globalen Netzwerke Porter Novelli, Regester Larkin, GFC/net und Media Consulta. Die Farner Consulting AG ist unabhängig und im vollständigen Besitz des Managements.

### **Kontakt**

Christian König  
044 266 67 67 / 078 777 15 90 / [koenig@farner.ch](mailto:koenig@farner.ch)

Grafik: Farner Kommunikationsindex 2003 – 2010

**Die Kommunikationsbudgets der 500 grössten Schweizer Unternehmen steigen an**



*Der Farner Kommunikationsindex zeigt nach oben: mit einem Wert von 78 liegt der jährlich erhobene Index nahe dem Stand von 2008, mit klarem Aufwärtstrend. Die 500 grössten Schweizer Unternehmen wollen wieder mehr in ihre Kommunikation investieren.*

