

Medienmitteilung

Christof Marti wird Leiter von Farner Sponsoring und Events

Zürich, 29. September 2009. – Christof P. Marti, bisher Abteilungsleiter Globales Sponsoring und Events der UBS AG, wechselt auf die Agenturseite. Er wird ab 1. November 2009 Leiter des Marktbereichs Sponsoring und Events der Farner Consulting AG und zugleich Mitglied der Geschäftsleitung der Gesamtagentur. Die Agentur Farner baut damit ihre marketingorientierten Kommunikationsdienstleistungen substantiell aus.

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre befasste sich Christof Marti zunächst mit Forschungsprojekten im Bereich Verbandsmanagement, bis er als Marketingplaner und Sponsoring-Projektleiter in die Pro Sport&Leisure AG eintrat und damit sein künftiges berufliches Aktivitätsfeld gefunden hatte. 1989 wechselte er zur damaligen Schweizerischen Bankgesellschaft als Teamleiter Unternehmenswerbung und Sponsoring. In der Folge durchlief er eine internationale Karriere in dieser Bank, die ihn an die Spitze der Abteilung Global Sponsoring and Events im Range eines Managing Director führte. Seine Haupttätigkeitsgebiete waren Sponsoring und Sponsoring Aktivierung, Events und Hospitality, Ticketing und verschiedenste Bereiche in Sport und Kultur. Ausserdem bekleidete Christof Marti eine Reihe von Verwaltungsrats- und Stiftungsmandaten und ist ein geschätzter Referent und Dozent.

Farner Sponsoring und Events richtet sich als Dienstleister an Unternehmen, Rechthehalter und Organisationen unterschiedlicher Grösse, in der Schweiz und international. Gegenstand ist die Beratung von Sponsorgebern wie Sponsornehmern in Sport, Kultur und Gesellschaft. Das Angebot umfasst Strategiefindung, Coaching, Aktivierung des Sponsorenengagements, operationale Unterstützung und Erfolgsmessung. Das Farner Event-Team ist unter Leitung von Patrik Rosenberg bereits seit mehreren Jahren erfolgreich am Markt aktiv.

„Gerade in einer wirtschaftlich angespannten Situation ist professionelles Sponsoring-Management besonders wichtig“, sagt Christian König, CEO von Farner. „Der

einzigartige Erfahrungsschatz von Christof Marti wird uns erlauben, unsere Kunden in diesem immer wichtigeren Feld der Kommunikation erfolgreich zu beraten.“

„Für meine Tätigkeit ist der Hintergrund einer führenden Kommunikationsagentur ein unschätzbare Vorteil. Sponsoring muss sowohl vom Sponsor wie auch vom Gesponserten als integriertes Marketing-Kommunikationsinstrument betrachtet werden,“ sagt Christof Marti, Leiter Farner Sponsoring und Events. „Sponsornehmer und Sponsorgeber stehen vor der Herausforderung eines sich rasant entwickelnden Umfeldes mit neuen Chancen und Gefahren. Systematisches Vorgehen hat hier am meisten Aussicht auf langfristigen Erfolg.“

Farner Consulting AG ist die führende Kommunikationsagentur mit Schwergewicht Public Relations in der Schweiz, mit Niederlassungen in Zürich, Bern, Basel, Lausanne und Genf. Die Agentur ist in mehrere Marktbereiche gegliedert, worunter Corporate Communications, ICT Communications, Financial Relations, Public Affairs, Werbung, Sponsoring und Events. Die Agentur beschäftigt über 60 Mitarbeitende und erzielt einen Nettogehaltsumsatz von ca. 14 Mio. CHF.

Kontakt:

Christian König, 078 777 15 90, koenig@farner.ch

Christof Marti, 079 407 19 54, marti.christof@bluewin.ch

Anhang:

Foto

Foto (JPEG) und Text (PDF) auf www.farner.ch/media/ChristofMarti



Christof Marti, ab 1. November 2009 Marktbereichsleiter Sponsoring und Events sowie Mitglied der Geschäftsleitung der Farner Consulting AG, Zürich, mit Niederlassungen in Zürich, Bern, Basel, Lausanne und Genf