

Communiqué de presse

Christof Marti nommé directeur de Farner Sponsoring et Events

Lausanne/Zurich, le 29 septembre 2009 – Dès le 1^{er} novembre 2009, Christof P. Marti, actuellement directeur du département «Global Sponsoring & Events» chez UBS SA, occupera le poste de directeur du département «Sponsoring & Events» chez Farner Consulting SA. Christof Marti devient également membre de la direction générale de l'agence.

Après des études en gestion d'entreprise, Christof Marti s'est occupé de projets de recherche en relation avec l'administration d'associations. Il est ensuite entré chez Pro Sport&Leisure SA en tant que spécialiste en plans marketing et chef de projet sponsoring, ouvrant ainsi la voie à son futur champ d'activité professionnel. En 1989, il a été recruté par l'Union de Banques Suisse comme responsable de la publicité et des activités de sponsoring. Une carrière internationale au sein de la banque l'a conduit à la fonction de Managing Director du département «Global Sponsoring and Events» de UBS SA. Ses principaux domaines d'activité : le sponsoring, les Events et le secteur « hospitality », le « ticketing » et divers services en relation avec le sport et la culture. Christof Marti a en outre assumé plusieurs mandats auprès de conseils d'administration et de fondations. Il est également un conférencier et un chargé de cours très recherché.

Farner Sponsoring et Events fournit ses services à des entreprises ou des organisations de toutes tailles, en Suisse et à l'échelle internationale. Son objectif est de conseiller aussi bien les sponsors que leurs bénéficiaires dans les domaines du sport, de la culture et des événements sociaux. Sa gamme de prestations englobe la recherche de stratégies, le coaching, l'activation des engagements des sponsors, le support opérationnel et le contrôle des performances. Sous la direction de Patrik Rosenberg, l'équipe Farner chargée des Events s'engage déjà depuis plusieurs années avec succès sur ce marché.

« En matière de gestion de sponsoring, faire preuve de professionnalisme est encore plus important lorsque la conjoncture économique est tendue », affirme Christian König, CEO de Farner. « L'expérience accumulée par Christof Marti, unique en son genre, nous permettra de conseiller encore plus efficacement nos clients dans le sponsoring, un domaine qui ne cesse de prendre de l'importance. »

« Dans une activité telle que la mienne, pouvoir s'appuyer sur une agence de premier plan est un atout inestimable. Le sponsoring doit être considéré comme un instrument de communication et de marketing intégré, et ce, aussi bien par celui qui verse des montants de sponsoring que par celui qui les reçoit », déclare Christof Marti, directeur de Farner Sponsoring. « Les sponsors et les sponsorisés sont confrontés à un environnement qui ne cesse d'évoluer, avec tout ce que cela comporte de risques et d'opportunités. Pour espérer réussir sur le long terme, il est indispensable de procéder de manière systématique. »

Farner Consulting SA est la première agence de communication et de relations publiques de Suisse, avec des succursales à Zurich, Berne, Bâle, Lausanne et Genève. L'agence est organisée en plusieurs départements, notamment Corporate Communications, ICT Communications, Financial Relations, Public Affairs, Publicité, Sponsoring et Events. L'agence compte une soixantaine de collaborateurs EPT et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ CHF 14 millions.

Contact:

Marc Comina, 079 679 44 24, comina@farner.ch

Christof Marti, 079 407 19 54, marti.christof@bluewin.ch

Annexe:

Photo Christof Marti

Photo (JPEG) et Texte (PDF) sur www.farner.ch/media/ChristofMarti



Christof Marti, actuellement directeur du département «Global Sponsoring & Events» chez UBS SA, occupera dès le 1^{er} novembre 2009 le poste de directeur du département «Sponsoring & Events» chez Farner Consulting SA, Zurich, Berne, Bâle, Lausanne et Genève.