

Medienmitteilung (Text auch abrufbar unter <ftp://ftp.farner.ch>)

## **Farner PR vertritt neu Porter Novelli als Brand Partner in der Schweiz**

Zürich, 6. September 2004. - Farner PR ist neu Brand Partner von Porter Novelli, eines der grossen global tätigen PR-Netzwerke mit 100 Agenturen in 60 Ländern. Porter Novelli, gegründet 1972, gehört zur Omnicom-Gruppe und besteht aus eigenen Agenturen sowie aus unabhängigen Brand Partners. Farner PR, gegründet 1950, bleibt unverändert im Eigentum des Farner-Managements. Die Agentur wird eng mit den internationalen Practice Groups von Porter Novelli in den Bereichen "Consumer", "Corporate", "Technology", "Health care" und "Public Affairs" zusammenarbeiten.

"Porter Novelli gehört zu den weltweit führenden PR-Netzwerken und verfolgt dieselbe Philosophie, die Farner geprägt hat: Qualität, Kundennähe und Erfolgsorientierung", sagt Christian König, CEO von Farner PR. "Dank der Partnerschaft mit Porter Novelli können wir unseren Kunden ein noch besseres internationales Angebot machen. 20 Prozent unseres Umsatzes stammt aus dem internationalen Geschäft."

"Farner ist Marktführer in der Schweiz, mit einem hervorragenden Ruf in der Branche und einer einzigartigen Tradition", sagt Helen Ostrowski, global CEO von Porter Novelli. "Die Reputation für Qualität und Excellence macht Farner zu einem starken Element des globalen Porter Novelli Netzwerks. Wir freuen uns über diese Partnerschaft sehr und heissen das Farner-Team in unserer Familie willkommen."

### **Farner PR**

Farner PR beschäftigt über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Agenturen in Zürich und Bern sowie in Lausanne und Genf (FTC). Seit ihrer Gründung im Jahre 1950 gehört Farner zur Spitzengruppe der Schweizer PR-Agenturen und ist eines der wenigen Kommunikationsunternehmen, das in der ganzen Schweiz aktiv ist. Farner PR ist eine Full-service Agentur mit Schwergewichten in den Bereichen Financial and Investor Relations,

Public Affairs, Corporate Communications, Health care, Technology und NGOs. Die Agentur wies 2003 einen Nettohonorarumsatz von CHF 10,4 Mio. aus. Die Agentur hat eine Reihe internationaler Auszeichnungen gewonnen. Mehr über Farner auf [www.farner.ch](http://www.farner.ch).

### **Porter Novelli**

Porter Novelli gehört zu den weltweit grössten Public Relations-Agenturen und ist in allen weltweit wichtigen Märkten durch eigene Agenturen und Partneragenturen vertreten. Gegründet wurde Porter Novelli 1972 in Washington, D.C., USA. Porter Novelli ist eine Tochtergesellschaft der Omnicom Group, Inc. (OMC), eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Marketing und Corporate Communications. Mehr über Porter Novelli auf [www.porternovelli.com](http://www.porternovelli.com).

Kontakt:

Christian König, CEO, Farner PR, Zürich

[koenig@farner.ch](mailto:koenig@farner.ch)

+41 1 266 67 63

Ada Parr

Global Partnership Director/Asia Pacific Regional Director Porter Novelli

[ada.parr@cpn.co.uk](mailto:ada.parr@cpn.co.uk)

+44 1295 224577