

Medienmitteilung

**Farner lanciert in der Schweiz  
Regester Larkin Krisenkommunikation**

**Farner PR, die führende Kommunikationsagentur der Schweiz, wird exklusiver Brandpartner von Regester Larkin, der weltweit ersten Agentur für Krisenkommunikation. Kunden profitieren von einer seriösen Vorbereitung auf heisse Issues und von einem hochprofessionellen Management von Krisenkommunikation. Mit Hilfe von Farner Regester Larkin können Unternehmen eine Krise massiv entschärfen und Folgerisiken vermeiden.**

Zürich, 14. September 2006. – Der Globalisierungstrend macht auch vor der Krisenkommunikation nicht halt. Die renommierte britische Agentur Regester Larkin startete deshalb ein Internationalisierungsprogramm. In diesem Rahmen übernimmt Farner PR für die Schweiz eine Brandpartnerschaft und vertritt Regester Larkin exklusiv. Weitere Standorte des noch jungen Netzwerks von Krisenkommunikations-Spezialisten sind Brüssel, Hamburg, Mailand, Warschau, Dubai und Melbourne.

«Immer mehr Schweizer Unternehmen erkennen den Wert der Vorbereitung auf eine eventuelle Krise», sagt Christian König, CEO von Farner PR. «Wir sind stolz, durch die Verbindung mit Regester Larkin nun neben unserer eigenen Erfahrung das Know-how der ersten Krisenkommunikations-Agentur der Welt anbieten zu können.»

Farner bleibt auch mit der neuen Brandpartnerschaft unabhängig und vollständig im Besitz des Managements. Farner belegt in der neusten Marktübersicht über die Public Relations-Agenturen der Schweiz vom Juni 2006 den ersten Platz. Die Agentur beschäftigt an den Standorten Zürich, Bern, Lausanne und Genf über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**Notiz für die Redaktionen**

Kontakt: Christian König, Farner PR. Tel: 044 266 67 67. Mail: [koenig@farner.ch](mailto:koenig@farner.ch)

Mehr über Regester Larkin auf [www.regesterlarkin.com](http://www.regesterlarkin.com).

Mehr über Farner PR auf [www.farner.ch](http://www.farner.ch)