

Medienmitteilung (Foto und Text abrufbar unter http://www.farner.ch/media/hall_of_fame/)



Harold Burson (links) übergibt Christian König die Auszeichnung "International Hall of Fame" anlässlich des ICCO Global Summit vom 4.-5. Oktober 2006 in Dehli

Schweizer Kommunikationsberater in "Hall of Fame" des internationalen Agenturverbandes ICCO aufgenommen

Dehli/London/Zürich, 11. Oktober 2006. - Der Kommunikationsberater Christian König, CEO von Farner PR in Zürich, ist in die "International Hall of Fame" der ICCO, International Communications Consultancy Organisation aufgenommen worden. Er ist der erste Schweizer und nach Paul Kohtes der zweite deutschsprachige Europäer, der diese Auszeichnung erhalten hat. Die Uebergabe erfolgte durch Harold Burson, Gründer von Burson-Marsteller, an einem Gala-Abend in Dehli, anlässlich des ICCO Global Summit vom 4.-5. Oktober 2006. Gleichzeitig ging die Auszeichnung an die Amerikaner Lou Capozzi (Chairman, Publicis Groupe) und Helen Ostrowski (CEO, Porter Novelli) sowie den Spanier Carlos Lareau (früherer COO, Burson-Marsteller, heute Fleishman-Hillard).

"Like the inaugural members of the ICCO Hall of Fame, these four individuals have made significant contributions not only to their national PR industries, but on an international basis too", said ICCO Secretary General, Simon Quarendon, "they have combined cultural sensitivity with commercial acumen to create PR agencies that balance global reach with local relevance".

Alle 30 Länderorganisationen der ICCO sind für die "Hall of Fame" vorschlagsberechtigt. Eine vierköpfige Jury wählt dann die Kandidaten aus. Die "Hall of Fame" umfasst bisher 15 Mitglieder, darunter Harold Burson und Daniel Edelman (USA), Jean-Leopold Schuybroek (Belgien), Jean-Pierre Beaudoin (Frankreich), Anne Forrest (Hong Kong), Prema Sugar (Indien) und John Graham (England). ICCO vereinigt weltweit rund 1000 Public Relations Agenturen in 30 Ländern.

Kontakt: Pia Wetter, Farner PR, 044 266 67 67