

Medienmitteilung

Schweizer Butter. Genial einfach inszeniert.

Zürich, 13. Juni 2018– Schweizer Butter besteht zu einhundert Prozent aus gutem Schweizer Rahm. Und sonst nichts. Damit unterscheidet sie sich von anderen Fetten, die sich kaum ohne künstliche Zusatzstoffe oder die Störung des Ökosystems herstellen lassen.

Diese genial einfache Formel wird in den nächsten Wochen die Schweizer Plakatwände schmücken und damit den geschmacksbewussten Geniesserinnen und Geniessern Lust auf Schweizer Butter machen. In ansprechender Form wird die Butter von ihrer besten Seite gezeigt und setzt damit einen ästhetischen Gegenpunkt zur harten Realität von Ersatzprodukten.

Die Plakatkampagne wird im laufenden Jahr um verschiedene digitale Massnahmen, weitere Motive und viele neue Fakten erweitert. Getreu dem Motto «Schweizer Butter. Genial einfach.»

Verantwortlich bei Swissmilk und Farner:

Stefan Arnold (Geschäftsbereichsleiter Marketing Swissmilk)
Martin Rüst (Abteilungsleiter Werbung & Key Account Swissmilk)
Claudia Wick (Projektleiterin Werbung Swissmilk)
Amanda Ebeling (Fachstelle Herkunft Swissmilk)
Michael Richner - AMS Media (Mediaplanung Swissmilk)
Michel Grunder (Strategie Farner)
Philipp Skrabal (CCD Farner)
Fabian Röthlisberger (Head of Consulting Farner)
Christoph Perner (AD Farner)
Nina Wick (Beratung/Projektmanagement Farner)

Weitere Partner:

Jules Moser (Food-Fotografie)
Christian Splettstösser (Food-Stylist)
Serge Fries – Detail AG (Bildbearbeitung und DTP)
Karin Sommerhalder (Handschrift)

Kontakt:

Fabian Röthlisberger, Stv. Leiter Farner Werbung
Telefon: 044 266 67 67 | E-Mail: fabian.roethlisberger@farner.ch

News auf farner.ch:

<https://www.farner.ch/2018/06/swissmilk-schweizer-butter/>

Zu Farner Consulting

Farner ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking www.bpra.ch). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 140 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne/Genf und Lugano tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner dreimal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015 und 2018. International ist Farner Exclusive Affiliate von FleishmanHillard in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.

Bilder:



F12-Plakat, Sujet «Gipfeli»



F12-Plakat, Sujet «Karotten»



F12-Plakat, Sujet «Zopf»