

Communiqué de presse

Farner Consulting lève le voile sur la marque Moxy, le premier hôtel du genre en Suisse

Lausanne, le 13 mai 2020 – En décembre dernier, le quartier du Flon à Lausanne accueillait le premier hôtel Moxy de Suisse. Dernière marque du groupe hôtelier Marriott, cette nouvelle génération d'hôtels est exploitée par le groupe suisse SV Hotel, aux commandes de 13 hôtels en Suisse et en Allemagne, SV Hotel fait partie de SV Group, un groupe innovant spécialisé dans la restauration et la gestion hôtelière. Après des premières semaines animées par les Jeux Olympiques de la Jeunesse, SV Hotel a fait appel à l'équipe romande de Farner afin de mettre sur pied une stratégie de relations publiques aux couleurs de cet hôtel lifestyle.

Les enjeux du mandat attribué à Farner étaient multiples, annoncer l'ouverture de cet hôtel, pionnier du genre, en communiquant sur l'ADN d'une marque lifestyle peu connue du grand public et des médias nationaux, tout en développant la notoriété d'un groupe réalisant sa première implémentation en Suisse romande. De manière à pouvoir à la fois sensibiliser les médias aux spécificités de l'hôtel, faire découvrir un concept hôtelier issu d'un groupe international et présenter SV Hotel de même que ses ambitions. Farner a exploré de nombreux angles d'approche afin de proposer aux représentants de la presse du contenu, des interviews ou des visites profilées en fonction de chaque média.

La conférence de presse haute en couleur orchestrée par l'agence Farner et son client a permis aux nombreux journalistes présents de saisir l'essence de la marque Moxy et l'impact de cette dernière sur le paysage hôtelier romand et national. L'équipe romande de Farner est intervenue dans l'intégralité du processus de relations médias, en accompagnant de près les porte-paroles, francophones comme germanophones, dans un travail médiatique intense.

Lifestyle, spécialisés, grand public et économiques, les médias ont été au rendez-vous et à l'image des cibles de notre client. Ce sont au total une dizaine d'interviews et visites, plus de 23 retombées médias, radio, vidéo, print, web, des communiqués de presse distribués à des centaines de journalistes sur tout le pays, qui ont contribué à façonner la notoriété d'un hôtel, d'une marque et d'un groupe innovant.

Contact

Dino Demarchi, manager communication d'agence
Tél. : +41 44 266 67 67 | E-mail : dino.demarchi@farner.ch

Farner Consulting SA

Farner Consulting est l'agence de communication et de relations publiques numéro un en Suisse (classement d'agences www.bpra.ch). Fondée en 1951, elle compte aujourd'hui plus de 160 collaborateurs à Zurich, Saint-Gall, Lausanne, Genève, Berne, Bâle et Chiasso. Son offre complète de prestations englobe tous les aspects de la communication (relations et affaires publiques, création de contenu, recherche et analyses, présence digitale, conduite du changement ou encore publicité et événementiel). Elle s'appuie sur l'expertise et le savoir-faire spécialisé de conseillers en communication interdisciplinaires. Farner compte parmi les cent premières agences du monde (classement The Holmes Report). Depuis de nombreuses années, elle est en tête du classement des agences de RP suisses. Elle est la première du pays à avoir obtenu à trois reprises la plus haute distinction européenne en matière de communication d'excellence : «The Holmes Report», agence D-A-CH de l'année en 2012, 2015 et en 2018. Sur le plan international, Farner est le partenaire exclusif de FleishmanHillard en Suisse et collabore avec d'autres réseaux de par le monde.