

Medienmitteilung

Kampagne für Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei der SBB

Farner unterstützt SBB, um Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf bekannt zu machen

Zürich, 29. Juni 2020 – Die SBB sieht viel berufliches Potenzial und wertvolle Qualifikationen bei Müttern und Vätern. Mit verschiedenen Initiativen arbeitet die SBB daran, im Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf etwas zu bewegen. Die Kampagne zum spezifischen Wiedereinstiegsprogramm knüpft an die bereits von Farner entwickelte Employer Value Proposition «Mach was Grosses. Beweg die Schweiz mit uns».

Die SBB baut ihre Angebote und Instrumente für Vereinbarkeit von Job und Familie aus und trägt so den Bedürfnissen gegenwärtiger Familienmodelle noch stärker Rechnung. Ein spezifisches Wiedereinstiegsprogramm für Mütter und Väter nach der Elternpause bietet vielfältige Unterstützungs-, Aus- und Weiterbildungsangebote für einen Job-Wiedereinstieg mit Perspektive.

Farner unterstützt die SBB in ihrer Ambition, sich beim Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf noch stärker zu engagieren. Das im Zuge der HR Leadagentur-Ausschreibung mandatierte und nun ausgerollte Kommunikationskonzept nutzt ein breites Spektrum von innen- und aussenwirksamen Massnahmen und verknüpft diese synergetisch.

Die Vereinbarkeit von Familie und Arbeit wird auch medial zum Thema

Eine von der SBB bei der ETH Zürich in Auftrag gegebene Studie zeigt erstmals aus Sicht von Entscheidungsträgern in der Wirtschaft den Mehrwert von Wiedereinsteiger*innen auf. Mit diesem Insight wird Content in den redaktionellen Medien erzeugt. Auftakt bildet der Bericht in der SonntagsZeitung vom vergangenen Wochenende.

SBB Kids malen zum Thema «Vereinbarkeit»

Die Kampagne setzt auf einen authentischen Look. Sie zeigt Mütter und Väter bei der SBB aus der Sicht von deren Kindern. Dazu wurde ein Mal-Workshop mit künstlerischer Leitung im Aargauer Kunsthaus initiiert. Sie werden nun mit zielgruppen- und Journey-spezifischen Botschaften kombiniert in einem mehrstufigen Kampagnen-Framework veröffentlicht und transferieren auf die relevanten Inhalte der eigens geschaffenen Landingpage www.sbb.ch/backtobusiness.

Kinder willkommen, auch beim Vorstellungsgespräch

Der im Zuge der Kampagne kinderfreundlich dekorierte Eingangsbereich der SBB Recruiting World zeigt: An Bewerbungsgesprächen bei der SBB ist neu auch der Nachwuchs willkommen. Denn der Vereinbarkeits-Stress kann bereits beim Vorstellungsgespräch beginnen. Bei der SBB werden darum Kinder von Bewerber*innen, welche für die Zeit des Interviews keine Kinderbetreuung organisieren konnten, im Rahmen des SBB internen «Kidz Care»-Angebots professionell betreut.

Kooperation mit «Any Working Mom»

Eine Kooperation mit der Online-Plattform «Any Working Mom» rundet das Instrumentarium des ersten Kampagnen-Flights mit Podcasts, Blog-Content und weiteren qualitativen Community-Touchpoints ab.

Verantwortlich bei SBB: Corinne Kuhn, Erika Ingold, Nicole Kammerer, Annina Gschwind

Verantwortlich bei Farner: Philipp Skrabal, Michel Grunder, Martin Fuchs, Jonas Brändli, Marco Böni, Jill-Nadine Reuvenner, Flavio Dal Din, Janine Paumann, Mathias Kroebl, Noémie Fiala, Ceng Dirlik, Melanie Bockhorn, Rebecca Gerritsen

Visuelle Gestaltungen im Anhang

- Layout (4 Sujets)
- SBB Recruiting World
- Video «Mal-Workshop»: <https://youtu.be/4tWHHLRiQA>

Kontakt

Dino Demarchi, Agency Communications Manager
Tel.: 044 266 67 67 | dino.demarchi@farner.ch

Farner Consulting AG

Farner Consulting ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking www.bpra.ch). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 160 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Genf, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner dreimal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015 und 2018. International ist Farner Exclusive Affiliate von FleishmanHillard in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.