

Communiqué de presse

ESH Médias réaffirme sa proximité régionale avec une nouvelle campagne réalisée par l'agence Farner

Lausanne, le 6 juillet 2020 – Le groupe ESH Médias a lancé cette semaine sa nouvelle campagne de communication pour ses trois titres : Le Nouvelliste, La Côte, Arcinfo. Diffusée exclusivement sur ces médias, print et digital, la campagne met la proximité au cœur de son message.

Une nouvelle campagne réalisée par l'agence Farner Consulting SA réaffirme l'ancrage régional des titres du groupe ESH Médias et dévoile son nouvel univers visuel. À travers le message « Restons connectés », Le Nouvelliste, La Côte et Arcinfo profitent de la sortie de crise du COVID-19 pour rappeler le rôle central des médias de proximité, ainsi que l'importance de liens renforcés dans ce cadre.

Créé au début des années 2000, le groupe ESH Médias est un groupe média romand indépendant, dont l'activité se concentre sur la presse, la communication et les services, notamment logistiques. Son ancrage résolument régional, incarné par la signature « Agir ensemble dans nos régions », est en particulier incarné par ses trois titres phares, Le Nouvelliste en Valais, La Côte sur l'arc lémanique et Arcinfo à Neuchâtel, qui bénéficient d'un taux de pénétration imbattable sur leur zone de diffusion

Dans ce cadre, la nécessité de réaffirmer cet ancrage fort s'est trouvée légitimée par la crise du COVID-19, paradoxale pour la presse romande. Elle génère d'un côté une forte augmentation de l'audience des médias et de la presse, entraînant une hausse des abonnements, et de l'autre, elle subit directement une chute de ses revenus publicitaires due à l'annulation en cascade des campagnes de nombreux annonceurs, plongeant ainsi le secteur dans une crise au moment même où son utilité est plus que jamais démontrée.

Avec neuf sujets publicitaires, la campagne des trois titres phares du groupe rappellent ces liens construits ou reconstruits lors de cette situation particulière. Les gestes de solidarité ont foisonné et renforcé la proximité entre les personnes. Les visuels de la nouvelle campagne d'ESH Médias illustrent parfaitement ces situations extraordinaires devenues ordinaires, pour mieux souligner cette relation de proximité également tissée avec ces titres et leurs lecteurs, occasionnels ou réguliers, au fil du temps. Un besoin fondamental de rester connectés.

Contact

Didier Bonvin, Senior Consultant
Tél. : +41 21 517 67 11 | E-mail : didier.bonvin@farner.ch

Farner Consulting SA

Farner Consulting est l'agence de communication et de relations publiques numéro un en Suisse (classement d'agences www.bpra.ch). Fondée en 1951, elle compte aujourd'hui plus de 160 collaborateurs à Zurich, Saint-Gall, Lausanne, Genève, Berne, Bâle et Chiasso. Son offre complète de prestations englobe tous les aspects de la communication (relations et affaires publiques, création de contenu, recherche et analyses, présence digitale, conduite du changement ou encore publicité et événementiel). Elle s'appuie sur l'expertise et le savoir-faire spécialisé de conseillers en communication interdisciplinaires. Farner compte parmi les cent premières agences du monde (classement The Holmes Report). Depuis de nombreuses années, elle est en tête du classement des agences de RP suisses. Elle est la première du pays à avoir obtenu à trois reprises la plus haute distinction européenne en matière de communication d'excellence : «The Holmes Report», agence D-A-CH de l'année en 2012, 2015 et en 2018. Sur le plan international, Farner est le partenaire exclusif de FleishmanHillard en Suisse et collabore avec d'autres réseaux de par le monde.