

Medienmitteilung

Farner gewinnt zusammen mit Blutspende SRK Schweiz und PwC Schweiz bei den renommierten SABRE Awards

Zürich, 2. Juli 2020 – PProvoke, die weltweit führende Publikation für Public Relations, ehrt die Schweizer Kommunikationsagentur Farner und ihre Kunden Blutspende SRK Schweiz und PwC Schweiz mit zwei internationalen Auszeichnungen für ihre exzellente Kommunikationsarbeit in Digital Marketing und interner Change Communication.

Die SABRE Awards werden jährlich von PProvoke Media verliehen und zählen zu den prestigeträchtigsten Auszeichnungen in der internationalen Kommunikationsbranche. Prämiert werden Kampagnen, Konzepte und Arbeiten, die durch ihre smarten und massgeschneiderten Strategien überzeugen und in der Realisation eine messbare Wirkung erzielen.

Die internationale Expertenjury honorierte die Performance-Marketing-Kampagne für Blutspende SRK Schweiz als *«Best in Digital Marketing / Advertising»* und das Projekt für interne Kommunikation *«Compensation 4.0»* für PwC Schweiz in der Kategorie *«Employee Communications»*.

«Best in Digital Marketing / Advertising» für eine Kampagne, die Leben rettet

Farner entwickelte gemeinsam mit der Blutspende SRK Schweiz eine Performance-Marketing-Strategie und Realisation entlang des *«See/Think/Do/Care»*-Modells, um mehr Schweizer*innen zu einer Online-Registration als Blutstammzellspender*in zu gewinnen. Begleitet wurde die hochdifferenzierte Performance-Kampagne von einer neuen und optimierten Landingpage, A/B-Tests, Conversion-Optimization-Massnahmen und einem On-Site Chat. So bewirkte die Aktion in kurzer Zeit 1'082 neue Registrations. Die Kampagne wurde laufend optimiert und das Verbesserungspotenzial im Registrationsprozess eruiert und umgesetzt.

«Employee Communications»-Prämierung für die Vermittlung eines heiklen Themas in einem anspruchsvollen Stakeholder-Umfeld

Farner unterstützte PwC Schweiz bei der Einführung eines neuen Vergütungsmodells. In einem ko-kreativen Prozess mit den HR- und Kommunikationsverantwortlichen des Kunden und Farner wurden in der internen Kommunikation die Schlüsselemente des neuen Vergütungsmodells erlebbar gemacht: Vertrauen, Fairness, Transparenz und Flexibilität. Offen und transparent wurden Schwächen des bisherigen Modells in der Teaserkampagne offengelegt und die technische Materie verständlich vermittelt. Schritt für Schritt wurden die Funktionsstufen von PwC Schweiz über On- und Offline-Kanäle wie Webcasts und Videos und eine emotionale Bildwelt eingeführt. Durch die sorgfältig geplante und wirkungsvoll umgesetzte interne Kommunikation lag die Aufmerksamkeit der Mitarbeitenden markant über den Erfahrungswerten.

Kontakt

Farner Consulting AG

Dino Demarchi, Agency Communications Manager

Tel.: +41 44 266 67 67 | E-Mail: demarchi@farner.ch

PricewaterhouseCoopers AG

Jan-Hendrik Völker-Albert, Head of Marketing & Communications

Tel.: +41 58 792 1885 | E-Mail: jan-hendrik.voelker-albert@pwc.com

Blutspende SRK Schweiz

Franziska Kellenberger, Leiterin Marketing & Kommunikation

E-Mail: franziska.kellenberger@blutspende.ch

Farner Consulting AG

Farner Consulting ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking www.bpra.ch). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 160 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Genf, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner dreimal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015 und 2018. International ist Farner Exclusive Affiliate von FleishmanHillard in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.

www.farner.ch

PricewaterhouseCoopers AG

PwC Schweiz ist das führende Prüfungs- und Beratungsunternehmen in der Schweiz. Als unabhängiges Mitglied im internationalen Netzwerk von PwC unterstützen wir Unternehmen und Einzelpersonen dabei, Werte zu schaffen. Der Zweck von PwC ist es, das Vertrauen in der Gesellschaft aufzubauen und wichtige Probleme zu lösen. Wir sind ein Netzwerk von Firmen, das in 157 Ländern über 276'000 Mitarbeitende beschäftigt. Diese setzen sich dafür ein, in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Beratung und Steuern erstklassige Dienstleistungen zu erbringen. PwC Schweiz hat über 3300 Mitarbeitende und Partner an 14 verschiedenen Standorten in der Schweiz und einem im Fürstentum Liechtenstein.

www.pwc.ch

Blutspende SRK Schweiz

Die Blutspende SRK Schweiz AG ist eine eigenständige Institution des Schweizerischen Roten Kreuzes. Sie stellt gemeinsam mit den regionalen Blutspendediensten die Blutversorgung in der Schweiz sicher. Im Bereich Blutstammzellen führt sie das Schweizer Register für Blutstammzellspender, sie rekrutiert und vermittelt Blutstammzellspenderinnen und -spender in der Schweiz für Patientinnen und Patienten im In- und Ausland.

www.blutstammzellspende.ch/