

Medienmitteilung

## **ESH Médias unterstreicht ihre regionale Verankerung mit einer neuen Kampagne von Farner**

**Lausanne, 6. Juli 2020 – Die ESH-Mediengruppe lanciert eine neue Kommunikationskampagne für ihre drei Titel: Le Nouvelliste, La Côte und Arcinfo. Die Kampagne wird ausschliesslich in ihren Print- und Digitalmedien ausgespielt und stellt «regionale Nähe» in den Mittelpunkt ihrer Botschaft.**

Eine neue, von der Agentur Farner produzierte Kampagne bekräftigt die regionale Verankerung der Titel der ESH Médias und präsentiert sich in neuem visuellem Gewand. Mit der Botschaft «Restons connectés» nutzen Le Nouvelliste, La Côte und Arcinfo die aktuelle Situation, um an die zentrale Rolle der lokalen Medien zu erinnern.

Die zu Beginn der 2000er Jahre gegründete Gruppe ESH Médias ist eine unabhängige Mediengruppe in der Westschweiz. Ihre Tätigkeit konzentriert sich auf die Bereiche Presse, Kommunikation und Dienstleistungen, insbesondere Logistik. Die entschiedene regionale Verankerung der Mediengruppe wird durch die Botschaft «Agir ensemble dans nos régions», insbesondere durch seine drei Flaggschiffe Le Nouvelliste im Wallis, La Côte im Genferseegebiet sowie Arcinfo in Neuenburg verkörpert. Diese weisen in ihrem Verbreitungsgebiet eine unübertroffene Durchdringungsrate auf.

Mit neun Werbesujets erinnert die Kampagne für die drei Flaggschiff-titel der Gruppe an die während der letzten Monate vertieften Beziehungen und die Gesten der Solidarität zwischen den Menschen. Das Bildmaterial der neuen Kampagne von ESH Médias veranschaulicht diese aussergewöhnliche und alltäglich gewordene Situation auf wirkungsvolle Weise. So kann die enge Beziehung, welche im Laufe der Zeit zu diesen Titeln und ihren Lesern – ob gelegentlich oder regelmässig – entstanden ist, gekonnt inszeniert werden. Es ist und bleibt wichtig, in Verbindung zu bleiben.

## **Kontakt**

Didier Bonvin, Senior Consultant

Tel.: +41 21 517 67 11 | E-Mail: [didier.bonvin@farner.ch](mailto:didier.bonvin@farner.ch)

## **Farner Consulting AG**

Farner Consulting ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking [www.bpra.ch](http://www.bpra.ch)). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 160 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Genf, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner dreimal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015 und 2018. International ist Farner Exclusive Affiliate von FleishmanHillard in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.