

Kampagne für Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei der SBB

Farner und SBB vereinen, was im Leben zusammengehört

Zürich, 30.09.2020 – Die SBB sieht grosses berufliches Potenzial und wertvolle Qualifikationen bei Müttern und Vätern. Im Juni lancierte sie deshalb verschiedene Initiativen, um im Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf noch mehr zu bewegen. Der nun erschienene, unterhaltsame Film zur Initiative für Wiedereinsteiger*innen steht unter dem Motto «Vereinbar machen, was im Leben zusammengehört.».

Im von Farner konzipierten Onlinefilm vermischt sich die Welt der Kinder und ihrer Eltern auf humorvolle Art: Kinder zeichnen an den Sitzungswänden, in den Gängen werden Bobby-Car-Rennen ausgetragen und Papierflieger durchqueren das SBB Büro. So zeigt der [Film](#) sinnbildlich, dass sich Familie und Beruf dank der entsprechenden Angebote bei der SBB vereinen lassen.

Farner unterstützt die SBB in ihrer Ambition als HR-Leadagentur und hat den Film unter dem Motto «Vereinbar machen, was im Leben zusammengehört.» konzipiert und mit der Filmproduktion Markenfilm umgesetzt. Gedreht wurde der Film mit SBB Mitarbeitenden im SBB Hauptsitz in Bern Wankdorf sowie der SBB Serviceanlage in Zürich Herdern.

Erstes Vorstellungsgespräch mit Kind

Eine von der SBB bei der ETH Zürich in Auftrag gegebene [Studie](#) zeigt, dass der Vereinbarkeitsstress von Familie und Beruf bereits beim Vorstellungsgespräch beginnt. Um Bewerber*innen diese erste Hürde zu nehmen, wurde kurzerhand das Angebot «Vorstellungsgespräch mit Kind» geschaffen. Schon der kinderfreundlich dekorierte Eingangsbereich der SBB Recruiting World, der auch im Film zu sehen ist, zeigt: Hier ist auch der Nachwuchs willkommen.

Die Kinderbetreuung beim Vorstellungsgespräch ist, neben einem neugeschaffenen Teilzeit-Ausbildungsmodell (60 Prozent) für Kundenbegleiter*innen und vielen weiteren Wiedereinstiegsprogrammen, eine von vielen Massnahmen, um Familie und Beruf bei der SBB besser zu vereinbaren.

Mehr Information zur Initiative finden sich auf der eigens geschaffenen Landingpage www.sbb.ch/backtobusiness.

Verantwortlich bei der SBB:

Corinne Kuhn, Erika Ingold, Nicole Kammerer, Annina Gschwind

Verantwortlich bei Markenfilm:

Uli Scheper, Christopher Graage, Johannes Östergård, Kaspar Kaven

Verantwortlich bei Farner:

Philipp Skrabal, Michel Grunder, Martin Fuchs, Jonas Brändli, Marco Böni, Jill-Nadine Reuvener, Flavio Dal Din, Janine Paumann, Mathias Kroebl, Noémie Fiala, Ceng Dirlík, Melanie Bockhorn, Rebecca Gerritsen

Bild im Anhang:

Recruiting Wall im Eingangsbereich der SBB Recruiting World, Copyright Farner.

Link zum Film:

https://www.youtube.com/watch?v=YNyYT1B85_Q&feature=emb_title

Kontakt

Martin Reichlin

Tel.: 044 266 67 67 | E-Mail: martin.reichlin@farner.ch

Farner Consulting AG

[Farner Consulting](http://www.bpra.ch) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking www.bpra.ch). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 190 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner dreimal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015 und 2018. International ist Farner Exclusive Affiliate von FleishmanHillard in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.