

Medienmitteilung

Die Zukunft findet in der Stadt statt

Rhystadt – Vielfalt für Klybeck: neue Marke für Basler Arealentwicklung

Zürich, 5. November 2020 – Im Norden der Stadt Basel liegt eines der grössten Entwicklungsgebiete des Kantons Basel-Stadt: das Klybeck-Areal. Die Central Real Estate Gruppe erwarb vor gut einem Jahr den 160'000 Quadratmeter grossen Teil der früheren Eigentümerin Novartis. Für das Tochterunternehmen in Basel hat Farner Consulting nun eine neue Marke und einen neuen Auftritt geschaffen: Rhystadt - Vielfalt für Klybeck.

Im Verlauf der Arbeiten zur Arealentwicklung rückte die Frage nach dem Marktauftritt stärker in den Fokus. Positionierung, Name und Brand Design der Central Real Estate Basel AG sollten neu definiert werden, damit die Marke bei allen Stakeholdern, insbesondere auch bei der Bevölkerung, lokale Nähe und Vertrauen schaffen kann.

Die von Farner erschaffene Marke Rhystadt unterstreicht den klaren Bezug zur Stadt Basel und positioniert sich gleichzeitig zukunftsorientiert und progressiv. Rhystadt hat den Anspruch, den gesellschaftlichen Wandel zu antizipieren und neue Wege in der Entwicklung von Arealen zu gehen. Das Logo nimmt diese neue Perspektive mit dem liegenden «R» als Bildmarke auf. Mit dem Zusatz «Vielfalt für Klybeck» stärkt das Unternehmen die Verbindung zur Entwicklung auf dem Klybeck-Areal. Das neue Design von Rhystadt zeigt Kraft und Überzeugung und vermittelt in seiner Buntheit den Anspruch des Unternehmens, Areale als bunt gemischte Lebensräume zu entwickeln, wo Menschen sich wohl fühlen, gerne wohnen, leben und arbeiten.

Verantwortlich bei Farner:

Markus Gut (Gesamtverantwortung), Martin Fawer (Strategie), Fabian Bertschinger (Creative Direction), Noah Açil (Design), Deborah Paglialonga (Projektleitung)

Kontakt

Martin Reichlin, Agency Communications Manager
Tel.: +41 44 266 67 67 | E-Mail: martin.reichlin@farner.ch

Farner Consulting AG

Farner Consulting ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking www.bpra.ch). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 190 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner dreimal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015 und 2018. International ist Farner Exclusive Affiliate von Edelman in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.