

Medienmitteilung

Stolz auf unseren Werber des Jahres Farner Consulting gratuliert David Schärer

Zürich, 1. Dezember 2021 – David Schärer ist Werber des Jahres 2021. Dieser Titel wurde ihm gestern Abend in feierlicher Atmosphäre auf der MS Wadin auf dem Zürichsee verliehen. Die Auszeichnung ist für Rod Kommunikation und die Farner Gruppe eine sehr grosse Ehre.

Seit bald zwei Jahrzehnten zählt David Schärer zu den prägendsten Figuren in der Schweizer Kommunikations- und Werbeszene. Er hat Public Relations in unzähligen Kampagnen als *creative* Kommunikationsdisziplin definiert, indem er ihre Werkzeuge und Strategien für Marken öffnete, die bis dahin vor allem klassisch warben und kommunizierten.

Freude bei Rod und bei Farner

2019 übernahm Farner Rod Kommunikation. Seit zwei Jahren prägt David Schärer damit auch die Geschicke der Gesamtagentur als Partner. Deshalb freut man sich bei Farner, einen weiteren Werber des Jahres in den eigenen Reihen zu haben. «Das ganze Agenturteam gratuliert David Schärer herzlich zum wohlverdienten Titel 'Werber des Jahres 2021', mit Kampagnen für namhafte Kunden wie das Bundesamt für Gesundheit, IKEA und das Frauenmagazin Annabelle haben David und sein Team Grosses geleistet und bewiesen, was wirkungsvolle Kommunikation bedeutet.», so Roman Geiser, CEO & Managing Partner von Farner.

Kommunikation in Ko-Kreation mit Kundschaft

Der Titel «Werber des Jahres» freut David Schärer sehr: «Dass wir die Auszeichnung bei Rod nun bereits zum dritten Mal entgegennehmen dürfen, werte ich als Zeichen der Wertschätzung für die Art und Weise, wie wir gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden überzeugende Kommunikation ohne Firlefanz betreiben.»

Keyvisual ((Bild David Schärer))

Bildlegende: David Schärer, Gründer von Rod Kommunikation und Partner bei Farner ist Werber des Jahres 2021.

Kontakt

Roman Geiser, CEO & Managing Partner

Tel.: +41 44 266 67 44 | E-Mail: roman.geiser@farner.ch

Farner Consulting AG

[Farner Consulting](https://www.leadingwissagencies.ch) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking <https://www.leadingwissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. International ist Farner Exclusive Affiliate von Edelman in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.