

Medienmitteilung

NFT-Biannual Report für die Tezos Foundation

Zürich, 4. April 2022

Die Tezos Foundation unterstützt Projekte zur Weiterentwicklung des Open-Source-Systems Tezos-Blockchain und publiziert halbjährlich einen Report. Das Design des Berichts ist jeweils einem spezifischen Fokusthema gewidmet und wird in zahlreiche Sprachen übersetzt. Farner Branding hat die Marke für die Tezos Foundation entwickelt und konzipiert und realisiert seither die Biannual Reports.

Das [Biannual vom März 2022](#) steht ganz im Zeichen der innovativen Tezos NFT-Plattformen hic et nunc und Objkt.com. Der eigenständige Look der Plattformen diene als Inspiration für die Gestaltung des Reports. Die Plattform hic et nunc hat viele Kreativschaffende in den Bann gezogen, ausgewählte Werke und Künstler aus der Community werden unter anderem im Report vorgestellt.

Verantwortlich bei (Kunde)

Roman Schnider (President Tezos Foundation), Clelia Malinverni (Communications Manager), Jan Albers (Head of Gaming Partnerships)

Verantwortlich bei Farner Branding

Markus Gut (Gesamtverantwortung), Fabian Bertschinger (Creative Director), Noah Açil (Brand Designer), Fabian Sigg (Brand Designer), Jan Jenny (Brand Consultant)

Keyvisual

Bildlegende: Der neue NFT-Biannual Report der Tezos Foundation

Kontakt

Fabian Bertschinger, Creative Director
Tel.: +41 44 266 67 67 | E-Mail: Fabian.bertschinger@farner.ch

Farner Consulting AG

[Farner Consulting](#) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking <https://www.leadingwissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. International ist Farner Exclusive Affiliate von Edelman in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.