

## Medienmitteilung

Zürich, 18. Mai 2022

## Das intelligente Fahrerlebnis ausprobieren

**Farner Consulting AG realisiert die Kampagne für den neusten Honda HR-V e:HEV, der jetzt in der Schweiz erhältlich ist.**

Der neue [Honda HR-V e:HEV](#) ist in der Schweiz erhältlich. Mit seinem einzigartigen und intelligenten Hybridantrieb bietet das Modell ein völlig neuartiges Fahrerlebnis. Wie sich der Honda HR-V auf unseren Strassen anfühlt, können Interessierte direkt beim Honda Händler ihres Vertrauens während einer kostenlosen Probefahrt ausprobieren.

Diese guten News müssen alle hören: Farner verantwortet die neuste Kampagne für den Honda HR-V mit dem Motto *Experience Honda HR-V*.

Die Filme präsentieren das Hybrid-Modell erstmals unterwegs in der Schweiz. Sie kommen online zum Einsatz und sprechen zwei verschiedene Zielgruppen und ihre spezifischen Interessen an.

### **Nachhaltigkeit, Platz und Fahrspass**

Im Film für junge Familien liegt der Fokus neben Nachhaltigkeit auch auf Platz und Sicherheit im Alltag. Die zweite Zielgruppe sind moderne Pragmatiker, die auch auf besondere Erfahrungen Wert legen. In ihren Werbemitteln liegt der Fokus auf dem geräumigen Platz des HR-V und auf die Freiheit, die das neue Modell ihnen schenken wird.

Alle Interessierten sind natürlich zur [Probefahrt](#) eingeladen und haben beim Wettbewerb die Chance auf einen tollen [Preis](#).

### **Verantwortlich bei Honda Schweiz**

Thierry Leutenegger, Vanessa Favre, Vincent Roch, Anouck Daenzer

### **Verantwortlich bei Farner Consulting AG**

Camille Zuber (Projektleitung), Hanja Heuss (Creative Direction), Pedro Velasquez (Art Direction), Ennio Cadau, Jan Walser (Konzept, Text), Tjabrina Penazzi, Fabian Sigg (Design)

### **Verantwortlich Produktion Polarwind AG**

Regisseur/DOP: Fabian Weber, AL: Alex Biondi, 1st AC: Thomas Hrabovsky, Marius Mahler, 2nd AC / DIT: Cyrill Gsell, Set Design: Atelier Lomann, Gaffers: Raphael Toel, Best Boy: Jakob Wessley, Grip: Nik Delley, Drone/CineCar: Birdviewpictures, Styling: Tatjana Kotoric, H&M: Bassil Vikon, Driver: Oliver Kniel, Editor: Oliver Don, Grading: Florian Wolf, Sound Design: Denis Elmaci, Casting: Laura Rindlisbacher

### **Keyvisual**

Filme und Bilder unter [wetransfer](#)

### **Kontakt**

Camille Zuber

Tel.: +41 44 266 67 67 | E-Mail: [camille.zuber@farner.ch](mailto:camille.zuber@farner.ch)

### **Farner Consulting AG**

[Farner Consulting](https://www.leadingswissagencies.ch) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking <https://www.leadingswissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. International ist Farner Exclusive Affiliate von Edelman in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.