

Medienmitteilung

Zürich, 3. Juni 2022

Das St.Galler Rheintal sucht Rhinfluencer:innen

Mit einer humorvollen Social Media-Kampagne suchen Farner St.Gallen und Seed Talente, die für den Verein St.Galler Rheintal magische Momente - aus dem meistunterschätzten Bijou der Schweiz - festhalten und mit der Welt teilen.

Influencer:innen sind die Stars der Stunde – aber entspricht der vermittelte Content auch immer der Realität? Der Verein St.Galler Rheintal findet nicht – und sucht deshalb mittels einer Recruiting-Kampagne Rhinfluencer:innen. Also Personen, die im kommenden Herbst drei Tage lang unabhängig, unvoreingenommen und authentisch von ihren Erlebnissen im Tal berichten.

Das echte Leben

Um das Leben im Rheintal möglichst wahrheitsgetreu wiederzugeben, werden die Protagonist:innen bei Gastfamilien untergebracht. Zusätzlich erhalten sie nebst Kost und Logis, frei Haus 500 Franken als Sackgeld. Mitmachen kann man alleine oder als Zweierteam. Interessierte können sich über rheintal.com/magisch mit einem kurzen, kreativen Motivationsvideo bewerben. Eine Jury rund um Comedian Nico Arn wird im Juli die drei Gewinner:innen küren.

Grosses Kino für das Rheintal

Nessie, eine entführte Kuh und ein neugieriger T-Rex - für die Bewerbung hat Farner St.Gallen in enger Zusammenarbeit mit Seed drei humorvolle Spots produziert. Darin sind Influencer:innen zu sehen, die augenscheinlich ihr Metier nicht sonderlich beherrschen und auch nicht bereit sind für magische Momente, wie sie im Rheintal ab und an vorkommen können.

Social Media und Watson

Die Kampagne ist am 1. Juni in den sozialen Medien erfolgreich gestartet und wird ab dem 6. Juni über Watson zusätzlich verstärkt.

Links auf die Clips

Nessie: <https://vimeo.com/715202983>

UFO: <https://vimeo.com/715203160>

T-Rex: <https://vimeo.com/715203069>

Verantwortlich bei Verein St.Galler Rheintal:

Sabina Saggiaro (Marketingleitung), Corinna Rohner (Marketing)

Verantwortlich bei Farner St.Gallen/Rod:

Jan Walser (Kreation), Livia Hochstrasser, Romaine Brunner, Petra Moser (Projektleitung & Beratung), Alina Leiendecker (Performance Marketing)

Verantwortlich bei Seed Audio-Visual Communication AG:

Johannes Bachmann (Regie & Drehbuch), Rafael Kistler (Kamera), Bastian Hertel (Produktionsleitung), Felix Courvoisier (Produzent); **VFX/3D**: Das alte Lager: Robin Disch, Lukas Bieri, Ennio Ruschetti

Kontakt

Jan Walser, Creative Director • St. Gallen

Tel.: +41 71 231 10 38 | E-Mail: jan.walser@farner.ch

Farner Consulting AG

[Farner Consulting](https://www.leadingswissagencies.ch) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking <https://www.leadingswissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. International ist Farner Exclusive Affiliate von Edelman in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.