

Medienmitteilung

Zürich, 9. Juni 2022

Farner Branding gewinnt German Brand Award

Die Expertenjury des German Brand Awards zeichnet Farner Branding für die Veranstaltungsmarke «Salon Basel Next» als Winner in der Kategorie «Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Design – Corporate Brand» aus.

Salon Basel NEXT ist Plattform rund um das grösste Stadtteilentwicklungsprojekt des Kantons Basel-Stadt und füllt eine Lücke im öffentlichen Diskurs über wichtige Themen der Areal- und Stadtentwicklung. Für den Salon und das Anliegen einer informierten Diskussion rund um Areal- und Stadtentwicklung setzt sich auch eine Gruppe von prominenten Basler Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik ein. Die gelben Bänder mit dem prominenten Schriftzug symbolisieren die Vergänglichkeit des Bisherigen, das Entstehen von Neuem – also die Transformation des Klybeck-Areals.

Initiatoren des Wettbewerbs «German Brand Award» und des German Brand Institute sind der Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung. Die Auszeichnung ist der reichweitenstärkste Marketingpreis im gesamten deutschsprachigen Raum und honoriert jedes Jahr wegweisende Marken, kraftvolle Markenerlebnisse und nachhaltige Markenkommunikation.

Verantwortlich bei Farner Consulting

Markus Gut, Fabian Bertschinger, Fabian Sigg, Noah Açil, Carmen Mäder, Jan Jenny, Adrian Kohler, Andreas Schwald, Deborah Paglialunga

Video: [Vimeo](#)

Kontakt

Fabian Bertschinger

Tel.: +41 44 266 67 67 | E-Mail: fabian.bertschinger@farner.ch

Farner Consulting AG

[Farner Consulting](#) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking <https://www.leadingswissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. International ist Farner Exclusive Affiliate von Edelman in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.