

Medienmitteilung

Von überfüllten Badis und frechen Glacékugeln: Sommerkampagne für CH Media Publishing

Zürich, 27. Juni 2022 – Farner hat für CH Media eine digitale Kampagne entwickelt mit dem Ziel, die Digitalabo-Verkäufe der Bezahlzeitungen zu steigern. Vier witzige Sommer-Stories holen die Leserinnen und Leser in ihrem sommerlichen Alltag ab und machen auf die Abo-Aktion aufmerksam. Die Kampagne läuft noch bis Anfang August 2022 für neun Regionalzeitungen von CH Media.

Unter dem Motto «Der Sommer wird schön» hat Farner für CH Media Publishing eine digitale Kampagne entwickelt. Die Kampagne soll potentielle Leserinnen und Leser auf das Digitalabo aufmerksam machen und zu einem Abo-Abschluss animieren. Mit dem Angebot erhalten Leserinnen und Leser, die ein Jahresabo abschliessen, zwei Monate geschenkt.

Kreative Leitidee mit einem Augenzwinkern

Sommer, Sonne, Badewonne und immer gute Laune? Obschon für viele die schönste Jahreszeit, verläuft auch der beste Sommer nicht immer ganz ohne Pannen. So können überfüllte Badis schon mal zum Spiessrutenlauf werden, Glacékugeln von der Waffel fallen oder das Sonnenbad auf Balkonien durch den Grill-Rauch des Nachbarn getrübt werden. Dank der Abo-Aktion von CH Media wird der Sommer trotzdem schön, denn die Leserinnen und Leser bleiben bestens informiert. Dies die kreative Leitidee, die Farner für CH Media Publishing entwickelt hat und die in zwei Phasen umgesetzt wird. In der ersten Phase werden potentielle Leserinnen und Leser mit vier kurzen animierten Illustrationen, die sie in ihrem sommerlichen Alltag abholen, auf die Aktion aufmerksam gemacht. Ausgespielt werden Stories als Social Ads, animierte HTML-Banner sowie Google Display und Discovery für neun Regionalzeitungen von CH Media.

Download-Link

<https://we.tl/t-sPY2E7Bd1y>

Testing von Behavioral Framings im Retargeting

Um die Leserinnen und Leser zum Abo-Abschluss zu animieren, werden in der zweiten Phase zwei Retargeting-Botschaften im A/B-Testing ausgespielt. Eine Botschaft fokussiert auf die zwei geschenkten Lesemonate, die zweite Botschaft setzt die finanzielle Ersparnis ins Zentrum. Die Kampagne läuft seit Ende Mai und noch bis Anfang August für die folgenden Regionalzeitungen von CH Media: Aargauer Zeitung, Badener Tagblatt, bz, Solothurner Zeitung, Grenchner Tagblatt, Oltner Tagblatt, Limmattaler Zeitung, Luzerner Zeitung und St. Galler Tagblatt.

Verantwortliche CH Media:

Zaira Imhof, Michelle Pinnow, Mario Markovic, Jeff Helfenberger, Claudia Jenni, Vanessa Palumbo, Binnaz Bektas Aksüyek, Stefan Zellweger

Verantwortliche Farner:

Mucho von der Goltz, Aven Lim, Mathias Kröbel, Jan Walser, Hanja Heuss, Philipp Skrabal, Daniel Jörg

Kontakt

Colmar von der Goltz, Senior Consulting

Tel.: +41 44 267 20 18 | E-Mail: colmar.vondergoltz@farner.ch

Farner Consulting AG

[Farner Consulting](https://www.farner.ch) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking www.bpra.ch). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den

Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events –, umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberatern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner dreimal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015 und 2018. International ist Farner Exclusive Affiliate von Edelman in der Schweiz und arbeitet mit weiteren internationalen Netzwerken zusammen.

CH Media

CH Media ist eines der führenden Schweizer Medienunternehmen und beschäftigt in der Deutschschweiz rund 1800 Mitarbeitende. Die Tages- und Wochenzeitungen des Bereichs Publishing bieten CH Media hochstehenden Journalismus. Als Nummer 1 sowohl im Schweizer Privatradiobereich als auch im privaten Schweizer Fernsehen steht CH Media zudem auch für erstklassige Unterhaltung. Mit Ihren Marken in den Bereichen Publishing und Entertainment erreicht CH Media täglich über zwei Millionen Menschen auf allen Kanälen. Modernste Druckereien runden die Produkte- und Servicepalette der Mediengruppe ab.