

Medienmitteilung

Zürich, 12. September 2022

Abpfiß für den Einzahlungsschein

Am 1. Oktober 2022 werden die roten und orangen Einzahlungsscheine endgültig durch die QR-Rechnung ersetzt. SIX lanciert im Auftrag des Finanzplatzes Schweiz eine nationale Publikumskampagne, mit welcher nochmals nachdrücklich zur Umstellung aufgerufen wird.

Unter dem Motto «Abpfiß für den Einzahlungsschein» hat Farner für SIX eine multimediale Publikumskampagne entwickelt. Die Kampagne macht Privatpersonen und Entscheidungsträger:innen in Unternehmen nochmals darauf aufmerksam, dass per 01.10.2022 Zahlungen mit den herkömmlichen Einzahlungsscheinen nicht mehr möglich sein werden.

Aufmerksamkeitsstark und klar

Um bei einer heterogenen Zielgruppe in allen drei Landessprachen schnell für maximale Aufmerksamkeit zu sorgen, kommt Ex-Fussballtrainer Gilbert Gress als Testimonial zum Einsatz. Mit Umsetzungen auf den Kanälen Radio, D/OOH, Digital Display und Social Media wird klargestellt, dass die Zeit der roten und orangen Einzahlungsscheine bald abgelaufen ist und dass die Zukunft der QR-Rechnung gehört.

Egal ob Privatperson oder Unternehmen - wer noch nicht auf die QR-Rechnung umgestellt hat, findet auf der Landingpage www.qr-rechnung.ch die wichtigsten Punkte zur Umstellung. Wer danach noch Fragen hat, findet über eine Suchfunktion das passende Finanzinstitut und wird bequem zu diesem weitergeleitet.

Auftraggeberin: SIX

Konzeption, Kreation und Realisation: Farner Consulting

Umsetzungspartner: Gian Paul Lozza (Fotografie und Regie); Sebahat FILM + FOTO (Production); Lorenz Wahl (Bildretouche); Cloudscape (Post), UKO (Sound Design); Tonstudios Z, Tom Wenger & Renzo D'Alberto (Radiospots); Detail Digital (Landingpage)

Beilage

Filme 10s hoch/quer DE

Radiospot 16s CHD

Plakate F200 D/F/I

[Download-Link](#)

Kontakt

Raffael Leu

Tel.: +41 44 267 20 27 | E-Mail: raffael.leu@farner.ch

Farner Consulting AG

[Farner Consulting](https://www.leadingswissagencies.ch) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking <https://www.leadingswissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events – umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberaterinnen und -beratern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. Durch bestehende Netzwerke und Partnerschaften ist Farner bereits heute in internationalem Raum in über 100 Märkten auf sechs Kontinenten aktiv. Mit der Expansion in Europa baut Farner in den nächsten Jahren eine eigene europäische Agenturgruppe um die Marke Farner herum auf.