

Medienmitteilung

Zürich, 12. September 2022

Farner Knabenschiessen auf der Kaufleuten Terrasse

Am Montag, 12. September 2022, lud Farner zum traditionellen Farner Knabenschiessen Anlass in Zürich ein. Rund 150 Kund:innen und Freund:innen der Agentur kamen zum Fest auf der Kaufleuten Terrasse.

Auch dieses Jahr wurde am Farner Kabenschiessen bei Wurst, Bürlü und Salaten sowie inspirierenden Gesprächen mit Kund:innen und Freund:innen der Agentur angestossen und das Knabenschiessen in Zürich gefeiert. Bei strahlendem Sonnenschein hatten Persönlichkeiten aus dem Agenturnetzwerk, der Wirtschaft und der Politik einmal mehr die Gelegenheit, in ungezwungener Atmosphäre Kontakte zu knüpfen. Wie es die Tradition verlangt, konnten die Gäste nebst Networking und Grilladen auch ihre Fähigkeiten am Schiesstand unter Beweis stellen und auf die Kürung zur Schützenkönigin oder zum Schützenkönig hoffen.

Hier geht's zu den Bildern des Events: [Link](#)

Kontakt

Markus Gut, Partner / Head of Branding & Change
Tel.: +41 44 266 67 67 | E-Mail: markus.gut@farner.ch

Farner Consulting AG

[Farner Consulting](#) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking <https://www.leadingwissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events – umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberaterinnen und -beratern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. Durch bestehende Netzwerke und Partnerschaften ist Farner bereits heute in internationalem Raum in über 100 Märkten auf sechs Kontinenten aktiv. Mit der Expansion in Europa baut Farner in den nächsten Jahren eine eigene europäische Agenturgruppe um die Marke Farner herum auf.