

Medienmitteilung

Zürich, 29. September 2022

Farner baut Kompetenzen im Bereich Employer Branding aus

Kunden, die sich in einem hart umkämpften Arbeitsmarkt behaupten müssen, will Farner in Zukunft noch umfassender begleiten. Daher baut das Unternehmen sein Angebot aus und holt mit Paul Henschel einen ausgewiesenen Employer-Branding-Experten als Topic Lead an Bord.

Der akute Fachkräftemangel ist eine nicht mehr zu ignorierende Tatsache. Waren bis vor kurzem noch einzelne Berufsgruppen oder Branchen betroffen, so spürt heute fast jedes Unternehmen dessen Auswirkungen. «Das Machtverhältnis am Arbeitsmarkt hat sich gerade komplett gedreht», erklärt Markus Gut, Practice Head Branding & Change bei Farner. «Nicht die Arbeitssuchenden bewerben sich heute um einen guten Arbeitsplatz – vielmehr kämpfen die Unternehmen um gute Arbeitskräfte. Unser Anspruch ist es, unseren Kunden in diesem zugespitzten 'War for Talents' einen Vorsprung zu verschaffen.»

Farner hat über die letzten Jahre das Angebot im Bereich Employer Branding stetig weiterentwickelt und durfte verschiedenste Kunden erfolgreich in ihrer Positionierung als Arbeitgeber unterstützen: von der Analyse und Erarbeitung einer Employer Value Proposition über das Kreativ-Konzept bis hin zu erfolgreichen Kampagnen wie der preisgekrönten [«Back to Business»-Kampagne](#) der SBB und der aktuellen, globalen [Rekrutierungskampagne von Swissport](#). Aufgrund des intensiven Bedarfs auf Kundenseite baut Farner nun gezielt die Kompetenzen in diesem Feld weiter aus. Mit Paul Henschel stösst per 1.10.2022 ein ausgewiesener Employer-Branding-Experte als «Topic Lead» zu Farner.

Als Head Recruiting & Employer Branding DACH bei der SV Group verantwortete Paul Henschel seit 2019 die Umsetzung der Employer-Branding-, Recruiting- und Sourcing-Strategie in einem der am härtesten umkämpften Arbeitsmärkte, der Gastro- und Hotelleriebranche. Zuvor leitete er bei Zurich und Generali Versicherungen den Aufbau und die Weiterentwicklung der Employer-Branding-Strategie. Weiter war er unter anderem als Key Account Manager bei Monster Worldwide Switzerland tätig und unterstützte während mehreren Jahren Unternehmen bei der Umsetzung von digitalen HR-Marketing- und Active-Sourcing-Massnahmen. Paul Henschel verfügt über einen Master in Online Marketing Management & International Marketing der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW und einen CAS Brand Management der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW.

«Ich freue mich sehr darauf, meine langjährige Erfahrung nun in den Dienst der Kunden von Farner zu stellen», so Paul Henschel. «Denn ich bin überzeugt: Unternehmen können sich durch eine starke Arbeitgebermarke einen enormen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Die Fähigkeit, Talente mit dem kulturellen Fit zu gewinnen, zu halten und weiterzuentwickeln, wird in Zukunft massgeblich über Erfolg und Misserfolg entscheiden.»

Anhang:

[Bild von Paul Henschel](#)

Bildlegende:

Paul Henschel freut sich auf seine neue Rolle als Topic Lead Employer Branding bei Farner.

Kontakt

Tanja Passow, Unit Lead Farner Change

Tel.: +41 44 267 20 12 | E-Mail: tanja.passow@farner.ch

Farner Consulting AG

[Farner Consulting](https://www.leadingwissagencies.ch) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking <https://www.leadingwissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events – umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberaterinnen und -beratern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. Durch bestehende Netzwerke und Partnerschaften ist Farner bereits heute in internationalem Raum in über 100 Märkten auf sechs Kontinenten aktiv. Mit der Expansion in Europa baut Farner in den nächsten Jahren eine eigene europäische Agenturgruppe um die Marke Farner herum auf.