

Medienmitteilung

Zürich/Bellinzona, 10. Oktober 2022

Farner und Rod für laRegione: der wahre Tessiner Kurier

Mit einer neuen Kampagne von Farner und Rod buhlt die Tessiner Tageszeitung laRegione um Leser*innen im Süden des Tessins. laRegione präsentiert sich dafür selbstbewusst als den wahren Kurier des Tessins – und tritt mit einem direkten Augenzwinkern ihrem Hauptwettbewerber gegenüber.

Die Tessiner Tageszeitung laRegione hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Unter der Leitung des neuen Chefredaktors Daniel Ritzer lässt man heute mehr Raum für unterschiedliche Meinungen, Debatten und Dialog. Das bringt die Zeitung näher an Themen, welche die Menschen im Tessin wirklich bewegen. Zudem wurde das digitale Angebot der Zeitung stark ausgebaut.

Mit einer neuen Kampagne transportiert laRegione dieses neue Selbstverständnis und präsentiert sich als den wahren Tessiner Kurier. Selbstbewusst nennt sich laRegione «Corriere del Mendrisiotto» oder «Corriere del Luganese». Rocco Salvioni, CEO von laRegione, erklärt: «Wir wollen die publizistisch wichtigste Stimme im Kanton sein, eine Zeitung, in der auch unangenehme Themen Platz haben. Die Leser*innen möchten wir mit der Kampagne davon überzeugen. Dabei lassen wir es uns nicht nehmen, mit diesem Anspruch auch unseren Hauptwettbewerber etwas herauszufordern.»

laRegione wird deshalb auch von Menschen gelesen, die gerne über den Tellerrand schauen. Nördlich des Ceneri ist laRegione traditionell sehr etabliert, südlich sieht die Zeitung noch Potenzial, eine grössere Leserschaft zu erreichen. Salvioni: «laRegione will nicht lediglich der «Corriere di Bellinzona» sei, sondern auch der «Corriere del Mendrisiotto», «Corriere del Luganese» aber auch «Corriere delle idee» und «Corriere indipendente». Genau diesen Geist soll die Kampagne vermitteln.»

Entwickelt wurde die Kampagnenidee von den Zürcher Agenturen Farner und Rod. Umgesetzt wurde sie von der Tessiner Agentur Variante.

Bildmaterial: <https://we.tl/t-XEEW2wwIUS>

Verantwortlich bei Variante

Davide Guidotti

Verantwortlich bei laRegione

Daniel Ritzer, Rocco Salvioni

Verantwortlich Produktion

Lisa Bolte, Isabelle Benz, Alessandro Reintges, Janine Paumann, David Schärer und Michel Grunder

Kontakt Farner/Rod

David Schärer
Partner, Head Public Affairs
David.schaerer@farner.ch
+41 79 675 06 90

Kontakt laRegione

Rocco Salvioni
CEO laRegione
rocco@salvioni.ch
+41 79 457 96 21

Farner Consulting AG

[Farner Consulting](https://www.leadingswissagencies.ch) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking <https://www.leadingswissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events – umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberaterinnen und -beratern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. Durch bestehende Netzwerke und Partnerschaften ist Farner bereits heute in internationalem Raum in über 100 Märkten auf sechs Kontinenten aktiv. Mit der Expansion in Europa baut Farner in den nächsten Jahren eine eigene europäische Agenturgruppe um die Marke Farner herum auf.