

## Medienmitteilung

# Biannual Report für die Tezos Foundation

Zürich, 11. November 2022

**Farner Schweiz hat erneut das Layout des Halbjahresberichts für die Tezos Foundation konzipiert und umgesetzt. Dieses Mal unter dem Thema «Developer», welches das Design des diesjährigen Berichtes prägt. Mit diesem Bericht möchte die Tezos Foundation bewusst den Fokus auf die Entwickler («Developer») legen und ihr Wachstum unterstützen, da sie einen zentralen Baustein des wachsenden Ökosystems darstellen.**

Die Tezos Foundation investiert unter anderem in die kontinuierliche Weiterentwicklung ihres Open-Source Blockchain Systems Tezos, sowie in die Entwicklung von Endnutzeranwendungen und die dafür benötigten Softwarebausteine.

Dazu wird halbjährlich ein Report veröffentlicht, der die wichtigsten Erkenntnisse der Branche vorstellt. Das Design des Berichts ist jeweils einem spezifischen Fokusthema gewidmet und wird in zahlreiche Sprachen übersetzt. Farner Branding hat die Marke für die Tezos Foundation entwickelt und konzipiert, und realisiert seither die Biannual Reports.

Das Tezos-Ökosystem wächst stets weiter und passt sich der Nachfrage an. Der neue [Biannual Report vom September 2022](#) steht ganz im Fokusthema der «Developer» (Entwickler). Der eigenständige Look der Tezos Developer Plattform dient als Inspiration für die Gestaltung des Reports. Die bunten und auffallenden Illustrationen wurden von der New Yorker Illustratorin Jiaqi Wang und Farner entwickelt und formen den aktuellen Biannual Report: Ein auffallendes Design, welches die Freude am Lesen des Reports weckt.

Weitere Informationen zum Report finden sich auf der [Webseite](#).

### Verantwortlich bei Tezos Foundation

Clelia Malinverni (Communications Manager), Rafael Ziolkowski (Head of Operations), Roman Schnider (President Tezos Foundation)

### Verantwortlich bei Farner Branding

Markus Gut (Gesamtverantwortung), Fabian Bertschinger (Creative Director), Noah Açil (Brand Designer), Fabian Sigg (Brand Designer), Jan Jenny (Brand Consultant)

### Illustration

Jiaqi Wang

### Keyvisual

Bildlegende: Cover des Biannual Report September 2022

Bildmaterial zum [Download](#)

### Kontakt

Fabian Bertschinger, Creative Director

Tel.: +41 44 266 67 67 | E-Mail: [fabian.bertschinger@farner.ch](mailto:fabian.bertschinger@farner.ch)

### **Farner Consulting AG**

[Farner Consulting](https://www.leadingswissagencies.ch) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking <https://www.leadingswissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events – umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberaterinnen und -beratern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. Durch bestehende Netzwerke und Partnerschaften ist Farner bereits heute in internationalem Raum in über 100 Märkten auf sechs Kontinenten aktiv. Mit der Expansion in Europa baut Farner in den nächsten Jahren eine eigene europäische Agenturgruppe um die Marke Farner herum auf.