

Medienmitteilung

## Farner steigt mit jim & jim ins NextGen Marketing ein

Zürich, 11. Januar 2023 – Die Beratungs- und Kommunikationsagentur Farner erweitert ihr Marketingangebot für junge Zielgruppen und schliesst sich mit der führenden NextGen Agentur jim & jim zusammen. Das Team um Fabio Emch – CEO von jim & jim – bringt seine Expertise der «*Hyperconnected Generation*» ins ganzheitliche Angebot von Farner ein: von Public Affairs, über Corporate Communications, Change Communications, Brand Strategy & Design, Employer Branding, Digital Marketing bis Marketing Communications.

Ein Jahr nach Ankündigung der schweiz- und europaweiten Farner Wachstumsstrategie stösst nach Yoveo und BlueGlass auch jim & jim zu Farner. Als führende Agentur im Bereich NextGen Marketing deckt jim & jim das komplette Markenerlebnis ab: von der Entwicklung strategischer Marketingkonzepte über Content Creation und Kampagnen bis hin zu Live-Erlebnissen.

### NextGen Marketing eröffnet neue Möglichkeiten

«Die nächste Generation tickt anders: Sie ist always on, always connected. Wir wollen unseren Kunden diese Gefühls- und Gedankenwelt junger Menschen eröffnen», ordnet Pablo Koerfer, Co-CEO von Farner, ein. Das grosse Bedürfnis der Kunden, social Storytelling kontinuierlich zu betreiben, deckt die Agentur mit ihrem Abo-Angebot «Content as a Service» ab. Das Team von jim & jim sind Expert\*innen der «*Hyperconnected Generation*» und wissen, was junge Menschen bewegt. Seit zehn Jahren veröffentlicht jim & jim die vielbeachtete [Studie](#) zur Lebenswelt dieser hochrelevanten Zielgruppen in der Schweiz. «Wir freuen uns sehr, mit jim & jim im Team noch näher an die Themen der NextGen zu rücken und unser Angebot mit Live-Erlebnissen zu erweitern», fügt Koerfer an.

### jim & jim im Farner Partnerkreis

Fabio Emch, CEO und Gründer von jim & jim, wird Mitglied des Farner Senior Managements und stösst gemeinsam mit den bisherigen Partnern Andrin Buchli und Robin Steiner in den Kreis der Partner\*innen des wachsenden Team Farner. «Dank dem Zusammenschluss mit Farner können wir unseren Kunden zusätzlich zum NextGen Marketing das schweizweit breiteste Angebot an allen Kommunikationsdisziplinen bieten», erklärt Fabio Emch. «Farner und jim & jim: Das hat von Anfang an inhaltlich und menschlich super gematched.»

### Keyvisual

Bildlegende: [[vlnr: Pablo Koerfer, Andrin Buchli, Fabio Emch, Robin Steiner]]

### Kontakt

Pablo Koerfer, Co-CEO Farner  
+41 79 246 36 03 | E-Mail: pablo.koerfer@farner.ch

Fabio Emch, CEO jim & jim  
+41 79 683 53 97 | E-Mail: fabio.emch@jimjim.ch

## **Farner Schweiz**

Farner Schweiz ist die ganzheitliche Beratungs- und Kommunikationsplattform mit landesweiter Abdeckung an sieben Standorten. Von Public Affairs über Corporate Communications, Interne & Change Communications, Brand Strategy, Brand Design, Employer Branding bis Marketing Communications (Werbung, Performance & NextGen Marketing, Content Marketing, Video Production, Influencer Marketing) lösen über 250 Talente hochspezialisierte sowie integrierte Kommunikationsaufgaben. 1951 in der Schweiz gegründet, ist die Agentur heute über [Team Farner](#) in Europa in 4 Märkten aktiv. [www.farner.ch](http://www.farner.ch)

## **jim & jim**

Die jim & jim AG wurde im Jahr 2010 von Fabio Emch gegründet und ist die schweizweit führende Agentur spezialisiert auf den «hyperconnected customer». Ansässig in Zürich und Luzern, entwickelt jim & jim strategische Marketingkonzepte und realisiert Kampagnen, welche stark auf contentbasiertes Storytelling ausgerichtet sind. Ausserdem kreiert die Agentur live Markenerlebnisse für Millennials und Generation Z. Unter anderem setzen renommierte Firmen wie Coca-Cola, Zweifel, Flughafen Zürich, Orell Füssli Thalía, Hochschule Luzern, Vaillant, Swiss Textiles und Migros auf die Expertise von jim & jim. <https://www.jimjim.ch>