

Medienmitteilung

Künstliche Intelligenz für AI Mulinetto

Zürich, 23. Januar 2023 – **Der langjährige Kampagnenslogan des Weinguts AI Mulinetto «The fine Art of Drinking» wird zu «The contemporary Art of Drinking» weiterentwickelt. Die Digitalkünstlerin Grit Wolany entwickelt mit Hilfe von künstlicher Intelligenz die ersten fünf Sujets der neuen Kampagne.**

Das kleine Weingut «[AI Mulinetto](#)» liegt hoch über dem Lago Maggiore im Kanton Tessin. AI Mulinetto stellt vielfach ausgezeichneten Grappa, Nocino, Merlot und Rosato her.

Unter dem Kampagnenslogan «The fine Art of Drinking.» beauftragt AI Mulinetto seit vielen Jahren ausgewählte Kreative aus der ganzen Welt mit der Gestaltung von künstlerischen Plakaten. Die Plakate finden grosse Beachtung in den Medien, an Ausstellungen oder Kreativwettbewerben und sind unter Sammler und Sammlerinnen beliebt.

Im Jahr 2022 hat das Weingut den Kampagnenslogan zu «The contemporary Art of Drinking» weiterentwickelt und die Digitalkünstlerin Grit Wolany damit beauftragt, in Kollaboration mit künstlicher Intelligenz eine neue AI Mulinetto-Plakatserie zu entwickeln.

Dafür wurde die Künstliche Intelligenz mit den wortgewaltigen AI Mulinetto Produktbeschreibungen der [Falstaff](#)-Weinexperten gefüttert: [trockenes, körperreiches Aroma], [den Merlot charakteristischen Gewürzton], [direkt, fein fruchtig], [von grossartiger Struktur und Eleganz], [leicht spürbare Gerbstoffe], etc.

Aus diesen Beschreibungen wurden hunderte von Visuals generiert, die im engen Dialog zwischen Mensch und Maschine immer weiter verfeinert und verdichtet wurden.

[Das Resultat ist eine fünfteilige Plakatserie](#) mit je einem Sujet pro Produkt und einem allgemeinen Plakat.

Verantwortlich bei AI Mulinetto

Cantina AI Mulinetto, Gordola

Verantwortlich bei Farner

Farner Branding

Design/Konzept: Grit Wolany

Creative Direction: Fabian Bertschinger

Gesamtverantwortung: Markus Gut

Keyvisual

Bildlegende: [Titelbild] «The contemporary Art of Drinking» von Grit Wolani x KI

Bilder zum [Download](#)

Kontakt

Fabian Bertschinger

Tel.: +41 44 266 67 43 | E-Mail: fabian.bertschinger@farner.ch

Farner Schweiz ist die ganzheitliche Beratungs- und Kommunikationsplattform mit landesweiter Abdeckung an sieben Standorten. Von Public Affairs über Corporate Communications, Interne & Change Communications, Brand Strategy, Brand Design, Employer Branding bis Marketing Communications (Werbung, Performance & NextGen Marketing, Content Marketing, Video Production, Influencer Marketing) lösen über 250 Talente hochspezialisierte sowie integrierte Kommunikationsaufgaben. 1951 in der Schweiz gegründet, ist die Agentur heute über [Team Farner](#) in Europa in 4 Märkten aktiv. www.farner.ch