

Medienmitteilung

## Wenn bessere Sichtbarkeit auf TikTok trendet



Zürich, 24.02.2023 - **MADE VISIBLE® | Touring Club Schweiz sensibilisiert junge Erwachsene mit einer TikTok-Challenge für die erhöhte Unfallgefahr während der dunklen Jahreszeit.**

Durch die angespannte Energielage wurde 2022 vielerorts die Strassenbeleuchtung reduziert. So wurde die dunkle Jahreszeit diesen Winter noch dunkler als sonst – und die Unfallgefahr erhöhte sich zusätzlich. Davon betroffen sind besonders Jugendliche und junge Erwachsene: Sie sind im Vergleich zu anderen Altersgruppen oft nachts mit dem Velo oder zu Fuss unterwegs und dadurch stärker den Risiken im Strassenverkehr ausgesetzt.

Dieser Problematik stellte sich der Touring Club Schweiz mit «MADE VISIBLE», dessen Lifestyle-Präventionsmarke für bessere Sichtbarkeit und Sicherheit im Strassenverkehr. Dafür wurde zusammen mit der Profitänzerin und Influencerin Alanah Moergeli ein spektakuläres Tanzvideo produziert. Das Herzstück der Choreografie sind drei Tanzmoves. Diese werden auf TikTok als #ShineOutChallenge nachgetanzt und bieten – wenn mit reflektierender Kleidung ausgeführt – einmalige Bilder.

Die Musik zur Challenge hat der Musiker Jonathan C. Meier dafür komponiert.

**Verantwortlich bei TCS:** Barbara Sutter, Christophe Nydegger, Audrey Faure, Veronika Tamfal, Adrian Suter

**Verantwortlich bei Farner:** Philipp Skrabal, Irena Grunder, Mathias Kröbl, Manuel Jordi, Lisa Widmer, Rebecca Kessler, Blueglass

**Verantwortlich bei Shining:** Stefan Bircher, Dimitri Siegrist, Sven Probst, Stéphane Kraji, Lauren Isabel Fuhrmann, Dunja Schwery, Celia Benoni, Lukas Graf, Nicolas Bechtel, Simon Hardegger

**Musik:** Jonathan C. Meier

**Licht/Kamera-Equipment und Grip:** Alex Herzog/BLOWUP-Studio, Eberle Filmequipment

**Location:** TCS Training & Freizeit AG Zentrum Betzholz

**Choreografie und Tanz:** Alanah Moergeli

**Tanz:** Samuel Jordanhangsar, Venance Gwladys, Ismael Lorenzo, Lisa Perissinotto

### **Keyvisual**

Bildmaterial zum [Download](#)

Hauptfilm: <https://youtu.be/jHYCLIGQ3mg>

TikTok: [@simomo2](#); [@alishquiche](#); [@kevinbanner](#)

### **Kontakt**

Philipp Skrabal, Partner & Chief Creative Officer

Tel.: +41 44 266 67 67 | E-Mail: [philipp.skrabal@farnet.ch](mailto:philipp.skrabal@farnet.ch)

Farnet Schweiz ist die ganzheitliche Beratungs- und Kommunikationsplattform mit landesweiter Abdeckung an sieben Standorten. Von Public Affairs über Corporate Communications, Interne & Change Communications, Brand Strategy, Brand Design, Employer Branding bis Marketing Communications (Werbung, Performance & NextGen Marketing, Content Marketing, Video Production, Influencer Marketing) lösen über 300 Talente hochspezialisierte sowie integrierte Kommunikationsaufgaben. 1951 in der Schweiz gegründet, ist die Agentur heute über [Team Farnet](#) in Europa in 4 Märkten aktiv. [www.farnet.ch](http://www.farnet.ch)