

Communiqué aux médias

La protection des océans est une question existentielle: Greenpeace montre pourquoi nous devons protéger la mer sans attendre

Zurich, le 31.10.2023 – **La nouvelle campagne de Farner pour Greenpeace Suisse montre en quoi la préservation des océans nous concerne tous très directement. Et ce, 23 000 fois par jour.**

La mer est un écosystème fascinant et essentiel à notre existence: elle produit notamment la moitié de l'air de que nous respirons. Toute personne qui respire (ce que nous faisons tous environ 23 000 fois par jour) doit s'intéresser à la survie des océans. À travers cette perspective universelle et une campagne intégrée, Greenpeace Suisse sensibilise un nouveau groupe cible à la protection des espaces marins.

Au bout de 20 années d'engagement, Greenpeace est parvenue à faire voter un Traité mondial sur les océans à l'ONU en mars 2023. Ce traité protège certaines parties des océans de la surpêche et de la pollution. La campagne de Greenpeace Suisse communique sur cette opportunité historique à travers un message qui ne laisse personne insensible:

«Qui respire a besoin de la mer». Un slogan aussi simple que percutant diffusé sur l'ensemble des canaux pertinents. Farner utilise également le potentiel acoustique du concept dans ses spots TV et radio et organise un concours qui promet de faire gagner des vacances à l'«air marin suisse». La campagne bilingue sera diffusée dès la fin octobre 2023 sur différents canaux en ligne, à la télévision, sous forme de publicité DOOH, ainsi qu'en tant que série durant une semaine sur Radio1.

Visuels à télécharger: <https://we.tl/t-ytsNIS1YOZ>

Film à télécharger: <https://we.tl/t-v39nXMjftk>

Responsable Idée et conception

Farner

Responsables chez Greenpeace Suisse

Linda Burger (Online Fundraising), Michael Eck (Online Fundraising), Claudia Forcellini (Fundraising Overview), Heidi Thomi (Direct Marketing Fundraising)

Responsables chez Shining Film AG

Stefan Bircher (Executive Producer), Chandra Marquart (Line Producer), Antonia Grosse (Production Support), Raul Rendon (Trainee), Yannis Petrone (Director), Tim Holder (DP), Kevin Prinz (1. AC), Sarah Gmür (HMU), Sven Wedekind (Gaffer), Pascal Holzer (Post Producer), Martin Luchsinger & Yannis Petrone (Editor), Gian Niggli (Research & Mood), Nicolas Küng (Post / Edit Assistant), Simon Hardegger (Colorist), David Haisch (Casting), Gabi Benz (Casting)

Responsables chez Jingle-Jungle AG

Federico Bettini (Senior Sounddesigner), Nina Cutkovic (Junior Sounddesigner), Alessandro Marinelli (Junior Sounddesigner)

Loueurs

Équipement lumière: TYMA-Film, équipement caméra: Eberle Filmequipment, grip: Blowup

Casting

Anastasija Baumeler, Valeria Kientz Violetta Buggel, Annalena Miano, Jessica Fuchs, Dennis Prinz, Rocco Pimoceri, Elie Baslio, Doris Cordero-Rosales, Marianna Pisano, Amira Meier, Paula Grubenmann, Tamara Fryand, Bryan Pellegrino, Said & Yara, Michael Prinz, Serena Schmucki, Salvatore Petrone, Sarah Gmür, Sebastian Samek, Chandra Marquart, Raul Rendon

Contact

Philipp Skrabal

Chief Creative Officer

Tél.: +41 44 266 67 99 | E-mail: philipp.skrabal@farner.ch

Team Farner

Team Farner est l'agence globale de conseil et de communication présente sur sept sites en Suisse. Regroupant plus de 300 talents qui exécutent des tâches propres à la communication spécialisée et intégrée, son domaine d'activité va des affaires publiques à la communication marketing (publicité, marketing de performance & nouvelle génération, marketing de contenu, production vidéo, marketing d'influence) en passant par la communication organisationnelle et interne, la communication du changement, ainsi que la stratégie ou encore le design de marque. Fondée en Suisse en 1951, l'agence est aujourd'hui active sur quatre marchés en Europe à travers Team Farner. [Team Farner](https://www.farner.ch).
www.farner.ch