

Medienmitteilung

Farner stärkt Corporate Communications & Public Affairs: Marco Imboden stösst als Managing Director zur Agentur, Urs Knapp wird Senior Advisor

Zürich, 27. Oktober 2025 – Die führende Kommunikationsagentur der Schweiz verstärkt ihre Beratungskompetenzen und stellt Weichen für die Zukunft. Marco Imboden übernimmt per April 2026 die Leitung des Bereichs Corporate Communications & Public Affairs als Managing Director. Er tritt die Nachfolge von Urs Knapp an, der diese Funktion über viele Jahre erfolgreich ausgeübt hat. Knapp wird Farner weiterhin als Senior Advisor mit einem ausgewählten Kundenportfolio erhalten bleiben.

Urs Knapp, langjähriger Partner und Mitglied der Geschäftsleitung von Farner, war über 25 Jahre in führender Rolle für die Agentur tätig – zuletzt als Managing Director des Bereichs Corporate Communications & Public Affairs. In dieser Zeit hat er zentrale Kompetenzfelder wie Health Care Communications und Financial Communications aufgebaut und wesentlich professionalisiert. Mit seiner Unterstützung konnte Farner die Position als führende Kommunikationsagentur in der Schweiz markant ausbauen.

«Für mich ist jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen, um die Management-Verantwortung in neue Hände zu übergeben», sagt Urs Knapp. «Ich bin stolz darauf, was wir gemeinsam als Team erreicht haben. Und ich freue mich darauf, meine Erfahrung weiterhin ausgewählten Kunden als Senior Advisor zur Verfügung zu stellen», so Knapp.

Mit Marco Imboden gewinnt Farner eine profilierte Führungspersönlichkeit als Managing Director und Mitglied der Geschäftsleitung. Der Kommunikationsprofi war in den vergangenen 20 Jahren in leitenden Funktionen bei namhaften Schweizer und international tätigen Organisationen tätig – derzeit als Leiter Corporate Communications der CSS Gruppe, einer der führenden Schweizer Kranken- und Sachversicherer. Zuvor war er unter anderem bei der Schweizerischen Post, SR Technics und der Zurich Insurance Group in kommunikativer Führungsverantwortung. Imboden bringt breite Erfahrung in der strategischen Kommunikation, Positionierung und Markenführung mit – insbesondere in stark regulierten Märkten.

«Ich habe Farner über viele Jahre hinweg als exzellent positionierte Agentur mit hoher strategischer Kompetenz wahrgenommen», sagt Marco Imboden. «Es ist mir eine grosse Ehre, die Rolle von Urs Knapp übernehmen zu dürfen. Ich freue mich auf die enge Zusammenarbeit mit dem eingespielten Führungsteam und darauf, gemeinsam den Bereich Corporate Communications und Public Affairs weiterzuentwickeln.»

Michel Grunder, CEO von Farner, ergänzt: «Mit Marco Imboden stösst eine herausragende Persönlichkeit der Schweizer Kommunikationslandschaft zu Farner. Seine breite Erfahrung in unterschiedlichen Branchen und sein strategischer Blick sind eine grosse Bereicherung für unsere Kunden und unser Team. Gleichzeitig danke ich Urs Knapp herzlich für sein jahrzehntelanges Engagement, seine prägende Arbeit und die kollegiale Zusammenarbeit in der Geschäftsleitung. Es ist schön, dass wir auch in Zukunft auf seine Expertise zählen dürfen.»

Marco Imboden wird im März 2026 zur Agentur stossen und die Führungsaufgaben von Urs Knapp im April übernehmen.

Kontakt

Michel Grunder, CEO & Partner

Mobile: +41 79 432 48 66

michel.grunder@farner.ch



Bild 1: Michel Grunder



Bild 2: Urs Knapp



Bild 3: Marco Imboden

Visuals:

Bilder [hier zum Download](#)

Farner | Team Farner

Team Farner ist die ganzheitliche Beratungs- und Kommunikationsplattform mit landesweiter Abdeckung an sieben Standorten. Von Public Affairs über Corporate Communications, Interne & Change Communications, Brand Strategy, Brand Design, Employer Branding bis Marketing Communications (Werbung, Performance & NextGen Marketing, Content Marketing, Video Production, Influencer Marketing) lösen über 300 Talente hochspezialisierte sowie integrierte Kommunikationsaufgaben. 1951 in der Schweiz gegründet, ist die Agentur heute über [Team Farner](#) in Europa in vier Märkten aktiv. www.farner.ch