

Medienmitteilung

Farner Knabenschiessen auf dem Bauschänzli

Zürich, 12.09.2023 – Der traditionelle Farner Knabenschiessen Anlass erscheint in diesem Jahr in neuem Gewand. Statt wie bis anhin auf der Kaufleuten Terrasse, fanden sich am Montag, 11. September rund 130 Kund*innen und Freund*innen der Agentur auf dem Bauschänzli ein.

Bei ausgelassener Stimmung und perfektem Wetter hat Farner mit seinen Kund*innen angestossen und das Knabenschiessen in Zürich gefeiert. Dabei durfte der Schiessstand zur Feier des Anlasses nicht fehlen: Kund*innen aus dem Agenturnetzwerk, der Wirtschaft oder der Politik haben ihre Fähigkeiten unter Beweis gestellt. Zum Schluss konnten alle Eingeladenen ein traditionsreiches Give-Away mitnehmen: Das in Zürich hergestellte Magenbrot im pinken Säckchen erinnert an die feierliche Stimmung am jährlichen Knabenschiessen und hinterlässt Vorfreude auf das nächste Farner Knabenschiessen im 2024!

Visuals:

Bilder zum [Download](#)

Video zum [Download](#)

Kontakt

Markus Gut, Partner / CMO, Head of Branding & Change

Tel.: +41 44 266 67 67 | E-Mail: markus.gut@farner.ch

Team Farner Schweiz

Team Farner Schweiz ist die ganzheitliche Beratungs- und Kommunikationsplattform mit landesweiter Abdeckung an sieben Standorten. Von Public Affairs über Corporate Communications, Interne & Change Communications, Brand Strategy, Brand Design, Employer Branding bis Marketing Communications (Werbung, Performance & NextGen Marketing, Content Marketing, Video Production, Influencer Marketing) lösen über 300 Talente hochspezialisierte sowie integrierte Kommunikationsaufgaben. 1951 in der Schweiz gegründet, ist die Agentur heute über [Team Farner](#) in Europa in vier Märkten aktiv. www.farner.ch