

Medienmitteilung

Farner baut Behavioral Science Expertise mit Affective Advisory aus

Zürich, 16. Februar 2023 – **Als Fullservice-Kommunikations- und Beratungsunternehmen ist Farner überzeugt, dass menschliches Verhalten umfassend verstanden und gezielt angesprochen werden muss, um nachhaltige Veränderungen zu bewirken. Durch den Zusammenschluss mit dem führenden Behavioral Science-Beratungsunternehmen im DACH-Raum, Affective Advisory, erhalten Kunden aus allen Disziplinen einen spezialisierten Zugang zu neuesten Erkenntnissen und Lösungen aus den Verhaltenswissenschaften. Die Expert*innen um Torben Emmerling, Founder & Managing Partner von Affective Advisory, bringen evidenzbasierte Methoden der Behavioral Science ein und erweitern die jahrelangen Ambitionen von Farner in diesem Bereich.**

Im Rahmen der Wachstumsstrategie baut Farner das eigene Angebot in der verhaltenswissenschaftlichen und evidenzbasierten Beratung schweiz- und europaweit aus. Nach der Videoagentur Yoveo, der NextGen Marketing Agentur jim & jim und der Digitalagentur BlueGlass stösst innert einem Jahr nun das Beratungsunternehmen Affective Advisory zu Farner.

Wissenschaftliche Evidenz als Grundlage für erfolgreiche Zielgruppenansprachen

Menschliches Verhalten ist hochkomplex und kontextabhängig: Wir wollen das Eine tun und können das Andere doch nicht lassen. Der Grund dafür liegt häufig im Unterbewussten. «Wir Kommunikationsspezialist*innen wollen vor allem eines: das Verhalten unserer Empfänger*innen erfolgreich ansprechen und motivieren. Sei es in der Marketingkommunikation oder in öffentlichen Kampagnen. Dazu müssen wir verstehen, wie Menschen wirklich ticken – bewusst und unterbewusst. Dank der gezielten Ansprache menschlicher Verhaltenstreiber können wir die Wirkung von Massnahmen bereits mit kleinsten Anpassungen auf ein neues Level heben», erklärt Daniel Jörg, Chief Innovation Officer bei Farner, der den Bereich Behavioral Marketing bei Farner über Jahre massgeblich vorangetrieben hat.

Mit verantwortungsvollem Behavioral Design echte Veränderung erzielen

Ob bei der Bewältigung der Klimakrise oder der Förderung der öffentlichen Gesundheit: Viele der drängendsten gesellschaftlichen Herausforderungen verlangen nach raschen und effektiven Verhaltensänderungen. Auf Behavioral Design basierte innovative Strategie- und Kommunikationsprogramme, durch Initiativen der privaten und öffentlichen Hand, können einen entscheidenden Beitrag dazu leisten. «Wir freuen uns sehr, mit Affective Advisory eines der weltweit führenden verhaltenswissenschaftlichen Beratungsunternehmen bei Farner neu an Bord zu haben. Torben Emmerling und sein Team haben nicht nur einen beeindruckend wissenschaftlichen Background und Methodenschatz aus der Verhaltens- und Sozialforschung, sondern sind auch meinungsführend bei Fragen rund um den verantwortungsvollen Umgang mit Verhaltenswissenschaften in der Praxis», ordnet Michel Grunder, Co-CEO von Farner, ein.

Torben Emmerling leitet als Chief Behavioral Officer den Bereich Verhaltenswissenschaften

Der Gründer und Managing Partner von Affective Advisory, Torben Emmerling, übernimmt zudem die Rolle als Chief Behavioral Officer von Farner und baut das Angebot für evidenzbasierte Strategieberatung in der Schweiz und im internationalen Team Farner agenturübergreifend aus. «Wir verwandeln wissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden in wirkungsvolle Strategien und Massnahmen für Unternehmen, öffentliche Organisationen und politische Akteure, um eine positive Verhaltensänderung zu erzielen. Unsere einzigartige Expertise für fundierte praxisrelevante Experimente ermöglicht es uns ferner zu verstehen, welche Massnahmen wirklich effektiv sind. Bei Farner können wir dieses Know-how nun integriert über die gesamte Agentur einbringen», erklärt

Torben Emmerling. «Der Zusammenschluss von Farner und Affective Advisory in der Schweiz und in Europa bietet Kunden einen echten Mehrwert und ein grosses Entwicklungspotenzial für uns und das gesamte Feld, auf das wir uns sehr freuen». Torben Emmerling wird Partner im Team Farner und Mitglied des Senior Management.

Visual

Bildlegende vlnr: Daniel Seyffardt, Judith Wagner, Michel Grunder, Dr. Laura Fontanesi, Torben Emmerling, Laura Castro, Daniel Jörg
Fotograf: Nathan Beck

Foto zum [Download](#)

Kontakt

Michel Grunder, Co-CEO Farner
+41 79 432 48 66 | michel.grunder@farner.ch

Torben Emmerling, Founder & Managing Partner Affective Advisory
+41 79 739 88 70 | torben.emmerling@affektive-advisory.com

Farner Schweiz

Farner Schweiz ist die ganzheitliche Beratungs- und Kommunikationsplattform mit landesweiter Abdeckung an sieben Standorten. Von Public Affairs über Corporate Communications, Interne & Change Communications, Brand Strategy, Brand Design, Employer Branding bis Marketing Communications (Werbung, Performance & NextGen Marketing, Content Marketing, Video Production, Influencer Marketing) lösen über 300 Talente hochspezialisierte sowie integrierte Kommunikationsaufgaben. 1951 in der Schweiz gegründet, ist die Agentur heute über [Team Farner](#) in Europa in 4 Märkten aktiv. www.farner.ch

Affective Advisory

Affective Advisory ist eine führende Strategie- und Politikberatung für öffentliche, private und nichtstaatliche Organisationen, die sich auf die Anwendung neuester Erkenntnisse und Methoden aus der Verhaltens- und Entscheidungswissenschaft spezialisiert hat. Das Team aus qualifizierten Behavioral Scientists entwickelt seit mehr als 5 Jahren innovative, evidenzbasierte und verantwortungsvolle Lösungen für erfolgreiche Verhaltensänderungen. www.affective-advisory.com