

Medienmitteilung

Zürich, 18. Januar 2022
«Farner goes Europe»



Roman Geiser, CEO & Managing Partner

Farner hat sich in den letzten Jahren zur komplettesten Agentur der Schweiz entwickelt. Der Schlüssel zum Erfolg sind die Expertinnen und Experten in Public Affairs, Corporate Communications, Marketing Communications, Branding, Change sowie Commtch, die in auf die Aufgabe abgestimmten Teams zusammen mit dem Kunden Lösungen entwickeln und umsetzen. Diese Kombination von hoher Spezialisierung und Co-Kreation hat Farner an die Spitze der Schweizer Kommunikationsagenturen geführt, wie das Ranking der Leading Swiss Agencies (LSA-Rang 1) und verschiedene Awards und Kreativ-Rankings zeigen. Farner hat sich nun entschieden, das Erfolgskonzept nicht nur in der Schweiz fortzusetzen, sondern auch nach Europa zu expandieren.

Um die Marke Farner wird eine europäische Agenturgruppe gebaut. Die erfolgreiche Positionierung als partnerngeführtes, integriertes Beratungsunternehmen für Kommunikation mit einem starken digitalen, kreativen und technologischen Fokus soll in mehreren europäischen Ländern ausgerollt werden. Farner sieht diesen Schritt als Antwort auf ein wachsendes Bedürfnis der Auftraggeber*innen nach kompletten Kommunikationslösungen in verschiedenen Märkten. «Wir haben seit einiger Zeit mit Pilotprojekten Erfahrungen gesammelt und sind zur Überzeugung gekommen, dass die Perspektiven für Farner in Europa vielversprechend sind», sagt Roman Geiser, CEO der Farner Gruppe. «Wir glauben, dass der integrierte und digitale Ansatz mit dem spezialisierten Mix aus Kreation, Behavioral Design, relevantem Content und Kreativität die Kundinnen und Kunden begeistern wird», schätzt Geiser die Marktchancen von Farner International ein.

Farner will mit ihrem Erfolgskonzept in Europa wachsen

Für die Zukunftspläne hat Farner einen passenden Partner gesucht und ihn mit der unabhängigen Investment-Gesellschaft Waterland gefunden. «Waterland mit einem Standort in Zürich kennt sich hervorragend im Kommunikationsmarkt aus, verfügt über grosse digitale Kompetenz und hat mit der Digitalagentur Dept einen eindrucklichen europäischen Wachstums-Case erfolgreich begleitet», erklärt Geiser die Wahl des Wachstumspartners. «Farner ist eine Marke und Unternehmensgruppe mit Herkunft und einem Erfolgskonzept für heute und für morgen. Wir sind diese Partnerschaft aus voller Überzeugung eingegangen und freuen uns, das Wachstum der letzten Jahre auf Basis der heutigen Positionierung gemeinsam weiter zu beschleunigen», sagt Philippe Moser, Geschäftsführer der Waterland in Zürich.



Partnerkreis

Vorwärts mit dem bewährten Managementteam

Das bestehende Management und die Farner-Partner werden das Geschäft in der Schweiz vorantreiben und mit weiterer Unterstützung die Expansion nach Europa in Angriff nehmen. Die Mitaktionär*innen Regula Bühler, Nina Krucker, Karin Ryser, Roman Geiser, Michel Grunder, Markus Gut, Daniel Heller, Daniel Jörg, Pablo Koerfer, Urs Knapp, David Schärer, Philipp Skrabal und Martin Zahner werden diese Strategie in führenden Positionen und als Partner*innen weiter prägen.



Michel Grunder, Pablo Koerfer, Roman Geiser

Michel Grunder und Pablo Koerfer: designierte Co-CEOs für die Farner Gruppe Schweiz; internationale Rolle für Roman Geiser

Als designiertes Führungsteam der Farner Gruppe in der Schweiz wurden Michel Grunder und Pablo Koerfer ernannt. Nach der schrittweisen Übergabe der Agenturführung in der Schweiz an dieses Zweierteam bis Herbst 2022 wird Roman Geiser als Executive Chairman und CEO von Farner International die Expansionsstrategie vorantreiben. Philippe Moser nimmt als Vertreter der Waterland Einsitz im bestehenden und weiterhin von Martin Zahner geführten Verwaltungsrat der Farner Consulting AG.

Zürich
Bern
Lausanne
Basel
St.Gallen
Chiasso

FARNER

Kontakt

Roman Geiser, CEO und Managing Partner

Tel.: +41 44 266 67 44

Mobile: +41 79 421 43 62

roman.geiser@farner.ch

Farner Consulting AG

Farner Consulting bildet zusammen mit ihren Tochtergesellschaften Rod und DU DA die führende Agenturgruppe für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Platz 1 Agentur-Ranking, <https://www.leadingswissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Digital Marketing, Change, Branding bis zu Werbung und Commtch. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren führende Positionen in den Agentur-Rankings. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report», D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. International ist Farner Exclusive Affiliate von Edelman in der Schweiz.