

Farner: Neue Partner*innen aus den eigenen Reihen

Zürich, 5. September 2022 – **Sechs langjährige Mitglieder des Führungsteams stossen neu zum Partnerkreis von Farner. Die neuen Partnerinnen und Partner – Christoph Emch, Toby Felder, Irena Grunder, Tanja Passow, Kurt Rossi, und Evelyn Ruckstuhl – widerspiegeln die Vielfalt an Kommunikationsdisziplinen der komplettesten Agentur der Schweiz.**



Diesen Januar hat Farner ihre schweiz- und europaweite Wachstumsambition vorgestellt: Das umfassende Angebot aus Public Affairs, Corporate Communications, Marketing Communications, Branding, Change sowie Commtch wird inhaltlich wie regional ausgebaut und komplementiert.

Sechs neuen Partner*innen aus sechs Disziplinen

Mit Christoph Emch (Unit Lead Digital), Toby Felder (Unit Lead Brand Communication), Irena Grunder (Unit Lead Bern und Public Sector), Tanja Passow (Unit Lead Change), Kurt Rossi (Unit Lead Technology & Industry) und Evelyn Ruckstuhl (Unit Co-Lead Finance & Healthcare) unterstreicht Farner als kompletteste Agentur der Schweiz ihre Ambitionen auch im Partnerkreis.

Aus dem Kreis der langjährigen Führungskräfte

Die neuen Partnerinnen und Partner gehören zum langjährigen Führungsteam und verantworten die operative Leitung ihrer Units. «Es freut uns sehr, den Partnerkreis aus den eigenen Reihen erweitern zu können. Evelyn, Irena, Tanja, Christoph, Kurt und Toby sind seit Jahren zentrale Treiber der Erfolgsgeschichte und wichtige Stützen von Farner», sagt Pablo Koerfer, Co-CEO von Farner Consulting Schweiz. Die sechs neuen Mitglieder erweitern den Kreis der bestehenden Partnerinnen und Partner: Regula Bühler, Nina Krucker, Karin Ryser, Roman Geiser, Michel Grunder, Markus Gut, Daniel Heller, Daniel Jörg, Pablo Koerfer, Urs Knapp, David Schärer, Philipp Skrabal und Martin Zahner.

«Mit den neuen Mitgliedern wird unser Partnerkreis jünger, interdisziplinärer und rückt noch stärker an die Bedürfnisse des Marktes. Wir freuen uns, gemeinsam mit ihnen die strategischen Weichen für die Zukunft zu stellen», erklärt Michel Grunder, Co-CEO von Farner.

Beilage

Foto neue Partner

<https://we.tl/t-vtZ0MCRDEG>

Kontakt

Michel Grunder, Co-CEO
+79 432 48 66
michel.grunder@farner.ch|

Pablo Koerfer, Co-CEO
+41 79 246 36 03
pablo.koerfer@farner.ch

Farner Consulting AG

Farner Consulting bildet zusammen mit ihren Tochtergesellschaften Rod und DU DA die führende Agenturgruppe für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Platz 1 Agentur-Ranking, <https://www.leadingwissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Digital Marketing, Change, Branding bis zu Werbung und Commtch. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren führende Positionen in den Agentur-Rankings. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report», D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. Im Januar 2022 kündete Farner eine europäische Expansionsstrategie an.