

## Medienmitteilung

Zürich, 08. September 2022

## Weil das Leben manchmal mehr Zeit braucht.

**Mit einem persönlichen Einblick in den Alltag von SBB Mitarbeitenden kommuniziert die SBB spannende News: Ab sofort werden offene Stellen ab 60% ausgeschrieben.**

In den letzten Jahren haben sich die Bedürfnisse der Arbeitnehmenden massiv verändert. Als viertgrösste Arbeitgeberin in der Schweiz reagiert die SBB darauf mit verschiedenen Massnahmen wie dem Ausbau bestehender familien- und freizeitkompatibler Arbeitsmodelle und Wieder- und Quereinstiegsmöglichkeiten. Jetzt kommt eine weitere Massnahme hinzu: Seit September 2022 schreibt die SBB ihre Stellen ab einem 60%-Pensum aus. Die zugehörigen Kommunikationsmassnahmen wurden mit Farner Consulting entwickelt.

Kernstück der Kampagne sind drei Filme, die das echte und intensive Leben von drei SBB Mitarbeitenden präsentieren. Die drei Protagonist\*innen wurden aus über 350 Mitarbeitenden ausgesucht, die sich auf einen internen Aufruf gemeldet haben. Gemeinsam mit dem Regie-Duo Mirjam und Lukas Fröhlich hat Farner die Ausgewählten über längere Zeit begleitet und private Einblicke in deren Alltag erhalten. Daraus sind drei Filme entstanden, die auf eindrückliche Art und Weise zeigen, warum das Leben manchmal mehr Zeit braucht. Die Musik, passend für jeden einzelnen Film komponiert, kommt von Great Garbo.

Den Auftakt der Kommunikationsmassnahmen machte eine bei den Universitäten Zürich und Bern in Auftrag gegebene Studie zum Thema «[Teilzeitarbeit in der Schweiz: steigende Bedeutung, Herausforderungen und Chancen](#)». Die [Sonntagszeitung](#) berichtete vergangenes Wochenende über die Studie und die Massnahmen der SBB. Die Filme sind in diversen Social- und Display Ad-Formaten zu sehen. Dazu gibt es eine [Landingpage](#) mit allen relevanten Informationen und abwechslungsreichen Statements von Teilzeitarbeitenden bei der SBB. Zudem findet vom 27. – 29. Oktober erstmals ein SBB Jobsharing Event im Bahnhof Bern statt.

### Verantwortlich bei der SBB:

Corinne Kuhn, Tijana Kojic, Stephanie Escher, Marisa Columberg, Urs Schmid, Sabine Baumgartner

### Verantwortlich bei Farner Consulting:

Philipp Skrabal, Camille Zuber, Jill-Nadine Reuvener, Jonas Brändli, Janine Paumann, Ennio Cadau, Roland Szabo, Laura Dröfke, Pedro Velasquez, Eva Witschi

### Verantwortlich bei Shining:

Stefan Bircher, Laurent Arber, Mirjam Fröhlich, Lukas Fröhlich, Gustaf Richter, Nathalie Maibach, Gökhan Saf, Sven Probst, Aaron Markus Graf, Florian Hinder, Lukas Graf, Maximilian Hochstrasser, Jero Fähndrich, Bobby Good, Great Garbo, Bardo Eicher

### Beilage:

Bild- und Videomaterial: <https://we.tl/t-1jWoPmkI0d>

### Kontakt

Philipp Skrabal, CCO

Tel.: +41 44 266 67 99 | E-Mail: [philipp.skrabal@farner.ch](mailto:philipp.skrabal@farner.ch)

### **Farner Consulting AG**

[Farner Consulting](https://www.leadingwissagencies.ch) ist die führende Agentur für Kommunikationsberatung in der Schweiz (Agentur-Ranking <https://www.leadingwissagencies.ch>). 1951 gegründet, ist die Agentur heute mit über 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern, St. Gallen, Lausanne, Basel und Chiasso tätig. Mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot deckt sie sämtliche Aspekte der Kommunikation ab – von Public Relations, Public Affairs, Content Creation, Research & Analytics, Digital Marketing, Change bis zu Werbung und Events – umgesetzt von interdisziplinären Kommunikationsberaterinnen und -beratern mit branchenspezifischer Expertise und dem nötigen Know-how. Farner gehört zu den Global Top 100 Agencies (The Holmes Report) und belegt seit vielen Jahren die führende Position im Ranking der Schweizer PR-Agenturen. Als erste Schweizer Agentur überhaupt erhielt Farner viermal die europaweit wichtigste Auszeichnung für exzellente Kommunikation: «The Holmes Report» D-A-CH-Agentur des Jahres 2012, 2015, 2018 und 2021. Durch bestehende Netzwerke und Partnerschaften ist Farner bereits heute in internationalem Raum in über 100 Märkten auf sechs Kontinenten aktiv. Mit der Expansion in Europa baut Farner in den nächsten Jahren eine eigene europäische Agenturgruppe um die Marke Farner herum auf.